



# Norsk Bridgeforbund Handlingsplan for 2011 – 2014



## Hovedmål / visjon 2014

**Et yrende aktivt bridgemiljø  
skaper glede, kunnskap og muligheter  
til mennesker i alle aldre**



### **Delmål 2011**

NBF skal ha 10 500 medlemmer ved utgangen av 2011

### **Delmål 2013**

NBF skal ha 11 500 medlemmer ved utgangen av 2013

## Handlingsplan for perioden 2011 – 2014

Virksomhetsområde	Tiltak i perioden 2011 – 2014
<b>Rekruttering og opplæring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere kontakt og relasjon med alle kretsene, og de av klubbene som ønsker det, for å kartlegge aktiviteter og avklare behov for bistand</li> <li>• Videreutvikle opplæringsmateriell og opplæringsformer, og fortsette med årlig tilbud om bridgelæreropplæring</li> <li>• Årlig vervekampanje - ”Verv en bridgevenn”</li> <li>• Legge til rette for erfaringsutveksling om vellykkede rekrutteringsprosjekter</li> <li>• Etablere ”Klubbguide”</li> <li>• Nybegynnerfestival i forkant av festivalen</li> <li>• Etablere stipendiatorning for å premiere aktive tillitsvalgte</li> <li>• Jobbe for å få bridge som en del av matematikkfaget, og for å få bridge /tanksport inn som valgfag på Lærerutdanningen</li> </ul>
<b>Turneringstilbud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluere og utvikle turneringstilbudet</li> <li>• Legge til rette for bridge for alle – i og utenfor festival</li> <li>• Arbeide for bedring av turneringsregnskapssystemer og resultatservice – både før, under og etter turneringene</li> <li>• Øke deltakelsen i NBFs tradisjonelle turneringer. Dette skal skje gjennom fortsatt fokus på kvalitet, og økt markedsføring av turneringene</li> <li>• Øke bruken av mesterpoeng</li> <li>• Kontinuerlig vedlikeholde reglementer</li> <li>• Sørge for at det er tilfredsstillende rutiner og verktøy for kontroll av medlemskap og lisenser – både NBF sentralt og for kretser/klubber/turneringsarrangører</li> <li>• Bistå til å etablere bridge-for-alle-konseptet</li> </ul>
<b>Internasjonal virksomhet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide en eliteplan for 2010 – 2012</li> <li>• Utrede og starte opp tilbud for systematisk spillerutvikling</li> <li>• Utrede omfang og opplegg for utdanning av bridgetrenere</li> <li>• Jobbe for å øke mediadekningen fra mesterskapene og om landslagene</li> <li>• Jobbe for å få offentlig finansiering til å arrangere internasjonalt mesterskap i Norge</li> <li>• Påvirke politisk i de internasjonale organisasjonene NBF er medlemmer av</li> </ul>
<b>Informasjon og kommunikasjon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debattforum på hjemmesiden</li> <li>• Utvalget for medlemskontakt bistår klubber og kretser</li> <li>• Arrangere ”Organisasjonsdagene” årlig</li> <li>• Regionale klubbkonferanser</li> <li>• Videreutvikle medlemsbladet med vekt på informasjon og erfaringsutveksling</li> <li>• Videreutvikle samarbeidet mellom Norsk Bridge og Bridge i Norge</li> <li>• Utsendelse av nyhetsbrev minimum en gang per kvartal</li> </ul>

<b>Virksomhetsområde</b>	<b>Tiltak i perioden 2011 – 2014</b>
<b>Markedsføring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oppsøke klubber som ikke er medlemmer</li> <li>• Årlige vervekampanjer</li> <li>• SMS- og mailtjeneste</li> </ul>
<b>IKT og internett</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablere nordisk nettklubb for rekruttering, opplæring og tilbud til NBFs medlemmer</li> <li>• Ha gode IKT-løsninger som letter de administrative rutinene i alle ledd, og legge til rette for bruk av systemene</li> </ul>
<b>Organisasjon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasjonsmessig utvikling ved bl.a å gi gode tilbud (kurs/videreutdanning) til tillitsvalgte</li> <li>• Ha en administrasjon med høy kompetanse og profesjonalitet</li> </ul>
<b>Økonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide forslag til alternative medlemskapsformer som behandles på Kretsledermøtet i 2011</li> <li>• Legge fram konsekvensvurdering av reduserte kontingentsatser for Bridgetinget i 2012</li> <li>• Vurdere aktuelle tiltak for å redusere kostnadene</li> <li>• Gjennomgå økonomien i forbundets turneringer</li> <li>• Nye finansieringskilder gjennom sponsorsamarbeid og offentlige midler</li> <li>• Opprettholde en egenkapital over 4 mill kroner</li> </ul>

#### **Vedlegg til handlingsplanen:**

- Styrets vurdering av styrker, svakheter, muligheter og trusler (SWOT-analyse)
- Tiltaksplan for Utvalg for medlemskontakt
- Tiltaksplan for Utvalg for internasjonal virksomhet
- Tiltaksplan for Utvalg for turneringsvirksomhet

## Styrets vurdering av styrker, svakheter, muligheter og trusler (SWOT-analyse)

### Bridge som sport

<p><b>Styrker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hevder oss på topp internasjonalt i alle klasser</li> <li>• Bridgefestivalen har et godt omdømme blant de beste spillerne og deltagelsen i de viktigste turneringene er tilfredsstillende</li> <li>• Forbundets turneringstilbud er populært og antallet deltagere opprettholdes</li> <li>• Klubber og kommersielle interessenter som satser på å arrangere eliteturneringer har god oppslutning om sine tilbud</li> <li>• Stadig flere norske spillere velger en proffkarriere</li> <li>• ”Bridge i Norge” har et godt omdømme som bridgemagasin</li> <li>• Nettavisen viser interesse for å dekke viktige hendelser i bridgen</li> </ul>	<p><b>Svakheter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbundet har ikke programmer for videreutvikling av spillere som ønsker å satse på bridgen</li> <li>• Forbundet driver ikke talentspeiding og talentutvikling</li> <li>• Forbundet har ikke et opplegg for treneropplæring</li> <li>• Forbundet har ikke et tilbud av eliteturneringer</li> <li>• Flere av de beste spillerne svikter klubbspillingen</li> <li>• Kretsene har ikke et spilletilbud som tiltrekker seg profilerte spillere</li> <li>• Rekrutteringen av juniorspillere svikter</li> <li>• Bridgen er ikke tiltrekkende for sponsorer</li> <li>• Bridge er lite interessant for lokale medier</li> </ul>
<p><b>Muligheter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi har nødvendig kompetanse for å sette i gang spillerutviklingsprogrammer</li> <li>• Vi vil kunne bedre spilletilbudet til elitespillere både på forbunds- og kretsplan</li> <li>• Vi kan satse på å fremme interessen for bridge som sport i universitets- og høyskolemiljøer uten at det behøver å gi særlige økonomiske uttelling</li> <li>• Vi bør kunne bruke våre landslagsspillere bedre til å profilere bridgen som idrett</li> <li>• Vi bør kunne bedre profileringen av bridge i lokale medier</li> </ul>	<p><b>Trusler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle proffkarrierer gjør at vi ikke alltid vil kunne stille med de antatt beste landslagene</li> <li>• Bridge synes ikke å være tiltrekkende for ungdom i universitets- og høyskolemiljøer.</li> <li>• Forbundets økonomi tillater ikke å gi de beste økonomiske rammevilkår som gir dem anledning til å satse som bridgespillere</li> <li>• Vi har ikke klart å gi bridgen et omdømme i befolkningen som idrett</li> <li>• NBF har ingen organisasjonsenhet som spesielt har oppgaven å styrke bridgens posisjon som idrett</li> </ul>

## Bridge for alle

<b>Styrker</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bridge som spill har en iboende tiltrekning til et bredt publikum</li><li>• Kjennskapen til bridge er utbredt i befolkningen</li><li>• Bridge er anerkjent som et spill som styrker deltagerens intellektuelle kapasitet</li><li>• Økt fritid i befolkningen gjør at mange leter etter et tilfredsstillende fritidstilbud</li><li>• Bridge er en hobby som ikke stiller krav til økonomiske uttellinginger som truer den enkeltes personlige økonomi</li><li>• Bridge er et spill som bare skaper vinnere - ikke tapere</li><li>• Vi har et godt nettverk av bridgeklubber over hele landet</li></ul>	<b>Svakheter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bridge er et spill som krever et visst kunnskapsnivå før det oppleves som morsomt</li><li>• Bridge har et omdømme av å være et spill som tar tid og er vanskelig å lære</li><li>• Bare et fåtall av våre bridgeklubber har bevisst satset på rekruttering av nye spillere det siste 10-år</li><li>• Et fåtall klubber har programmer for videreutvikling av spillere</li><li>• Det store flertall av våre klubber er i liten grad villige til å tilpasse sitt spilletilbud, slik at det oppleves tiltrekkende også for urutinerte spillere og spillere som ikke har ambisjoner om å toppe resultatlistene</li><li>• Forbund og kretser er bare i liten grad bevisste på å gi et turneringstilbud som er tiltrekkende for medlemmer som spiller bridge som hobby og et sosialt tilbud</li><li>• Svak satsing på alle nivåer i organisasjonen for å profilere bridge som hobby og sosialt tilbud</li></ul>
<b>Muligheter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nytt læremateriell gir et bedre utgangspunkt for å tiltrekke seg nye spillere</li><li>• Opplæring av bridgelærere gir muligheter for å intensivere satsingen på opplæring i bridge både på krets- og klubbnivå</li><li>• Igangsatte tilbud om fjellbridge og bridge i syden skaper ny oppmerksomhet om satsingen på bridge for alle</li><li>• Satsing på å utvikle nye spilletilbud for medlemmer som opplever bridge primært som hobby og et sosialt tilbud vil gi nye arenaer for denne kategori av våre medlemmer</li><li>• Utnytte bridgefestivalens gode omdømme ved å gi denne kategorien spille et tilfredsstillende spilletilbud og dermed øke oppslutningen om festivalen</li><li>• Utnytte internett til å gi hobbyspillernes et større spilletilbud</li><li>• Utnytte internett til å gi opplæring til nye spillere</li><li>• Påvirke klubbene til i større grad å profilere bridgen og sitt tilbud i eget nærområde</li></ul>	<b>Trusler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rutinert bridgespillere har et omdømme av å opptre ekskluderende på nye spillere</li><li>• Klubbene er lite bevisste på å utvikle en klubbkultur som er tiltrekkende for alle kategorier spillere</li><li>• Mange klubber er ikke store nok til at de har kapasitet til å tiltrekke seg og følge opp nye spillere</li><li>• Kretsene er lite bevisste på å vise hvordan klubbene kan samarbeide om rekruttering av nye spillere og å gi disse et tilfredsstillende spilletilbud</li><li>• Svak betalingsvilje blant forbundets medlemmer gir i liten grad ressurser til å sette inn nye og ønskete tiltak på krets- og forbundsnivå</li><li>• Svak organisasjonskultur gir dårlig effekt av aktiviteter igangsatt av kretser og forbund</li><li>• Ny læreplan vanskeliggjør mulighetene til å rekruttere ungdom til bridgen på barne- og ungdomsskolenivå</li></ul>

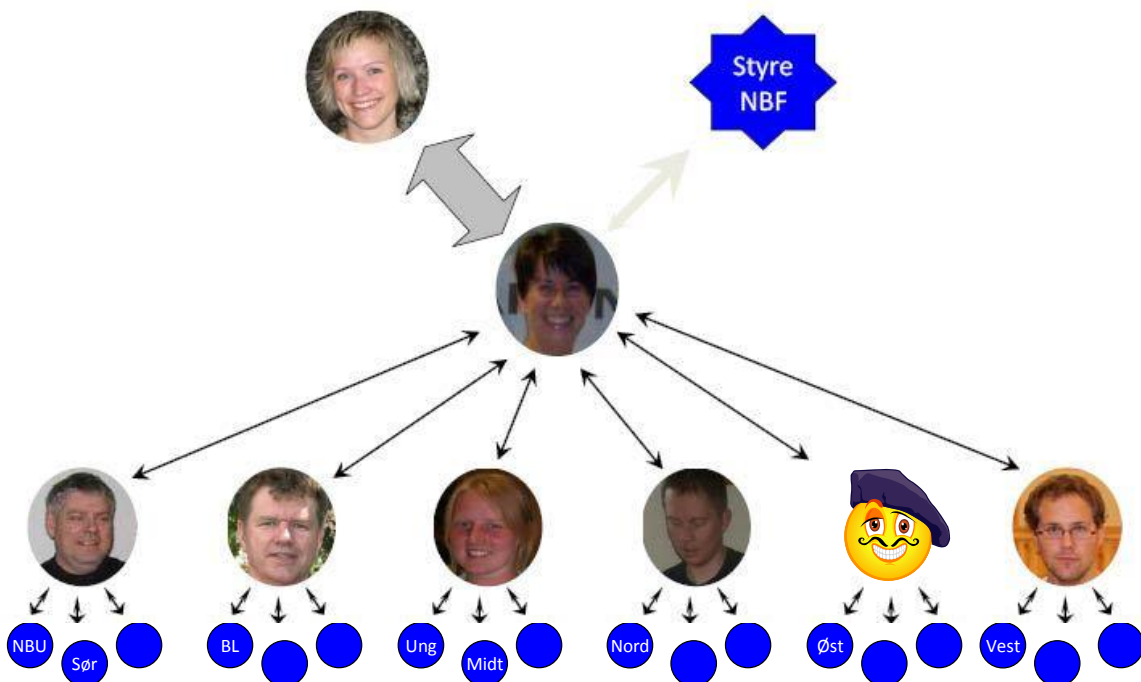
**TILTAKSPLAN FOR  
UTVALG FOR MEDLEMSKONTAKT  
2010 - 2012**

## Visjon

**Et yrende aktivt bridgemiljø skaper  
glede, kunnskap og muligheter  
til mennesker i alle aldre**



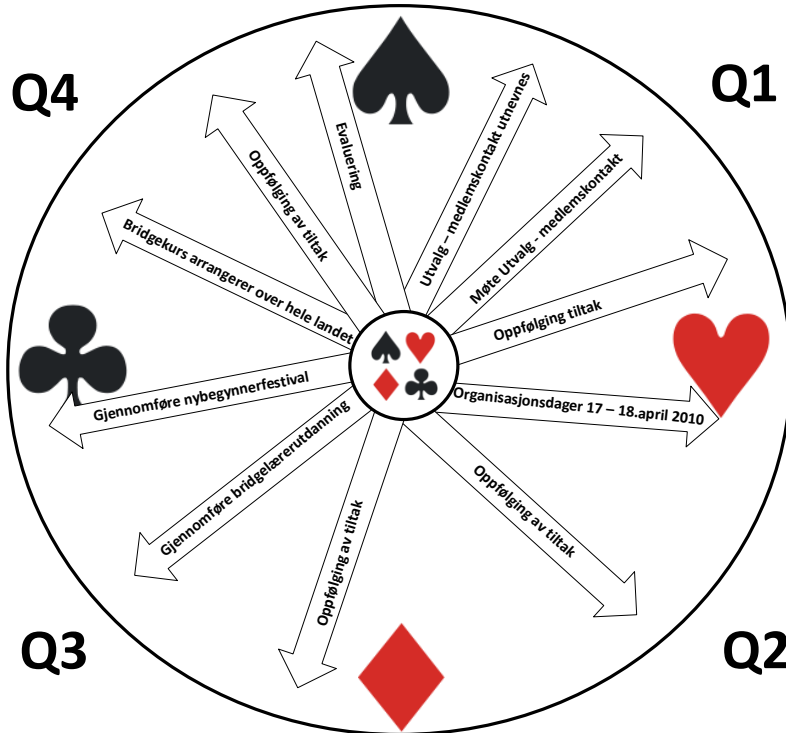
### Utvalg for Medlemskontakt - Kommunikasjonsveier





## Bridge uret

Handlingsplan 2010



### STYRKER:

- Satsningsområde fra NBF
- Avsatt midler
- Nye engasjerte utvalgsmedlemmer med lite historie
- Utvalgsmedlemmene bor spredt i landet og avstanden til medlemmene blir forminsket
- Ansatt et årsverk i NBF med rekruttering som hovedområde
- Gode landslagsspillere med gode resultater.

### MULIGHETER:

- Få et yrende aktivt bridge miljø som skaper glede, kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre
- Bridge skal være for alle, og alle er like viktige.

### SVAKHETER:

- Bridge er ukjent for mange
- Få unge spiller
- Mange fordommer mot bridge
- Folk vil ikke identifisere seg med bridgen
- Dårlig organisering i klubbene
- Klubber og kretser setter ikke rekruttering på dagsorden.
- Vanskelig å få folk til å ta på seg verv.

### TRUSLER:

- Få medlemmer i klubber som kan gjøre en rekrutteringsjobb
- konkurranse med andre idretter
- Klubber blir nedlagt.

## Ønsket situasjon:

- Stoppe svikt i medlemstallet
- Øke medlemstallet
- Nærmere relasjon mellom forbund og kretser/ klubber.
- Øke antall juniormedlemmer.
- Øke kompetansen om organisasjonsarbeid blant kretser og klubber.

## Vedtatte Tiltak i prioritert rekkefølge

### Kontinuerlige tiltak:

1. Skape kontakt og relasjon med alle kretser (+aktive klubber)– kartlegging
2. Nybegynnerfestival i forkant av festivalen.
3. Dele informasjon fra hele landet. Få fram gode saker til inspirasjon. Bruk for eksempel infoboks med oppdaterte lenker på forsiden av [www.bridge.no](http://www.bridge.no). Marianne lager boksen og oppdaterer den, utvalgsmedlemmer forsyner jevnlig med lenker fra "sine" kretser.
4. Premiere tillitsvalgte / Kåre "Årets klubbleder"
5. Kommunisere at kretser/klubber må være våken for arrangement i nærmiljøet; messer, "Trivselsbygda", marked og lignende
6. Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug
7. Formidle gode rekrutteringsmetoder: Fordel ansvarsoppgaver ifm kurs – belønne assistenter – sosiale arrangement
8. Klubb utvikling



## Vedtatte Tiltak i prioritert rekkefølge

### Kortsiktig Tiltak:

- 1.Få hver krets til å sende 5 representanter til Organisasjonsdagene
- 2.Et spill for fremtiden. Bok til inntekt for juniorfond.
- 3.Verv en bridgevenn – kampanje 2010
- 4.Lage mal - Hva er KRU-leders oppgaver
- 5.Nybegynnerfestival i forkant av festivalen.
- 6.Dele informasjon fra hele landet. Få fram gode saker til inspirasjon. Bruk for eksempel infoboks med oppdaterte lenker på forsiden av [www.bridge.no](http://www.bridge.no). Marianne lager boksen og oppdaterer den, utvalgsmedlemmer forsyner jevnlig med lenker fra "sine" kretser.
- 7.Premiere tillitsvalgte / Kåre "Årets klubbleder"
- 8.Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug
- 9.Lage bridgevisittkort. Ferdig trykt + redigerbar pdf til klubber

### Langsiktig Tiltak:

- 1.Et spill for fremtiden. Bok til inntekt for juniorfond.
- 2.Kurs på Folkehøgskoler
- 3.Bridge/tankesport inn som valgfag på Lærerutdanningen.
- 4.Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug
- 5.Utrede fordeler med lynkurs + dele kursboka i 2 kurs
- 6.Klubb utvikling

## Kontinuerlige tiltak

### Kontinuerlig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Skape kontakt og relasjon med alle kretser (+aktive klubber)– kartlegging	Utvalgsmedlemmer tar kontakt pr tlf. med kretser de har ansvar for. Anbefaler å bruke tildelt fremgangsmåte	Alle	15.Mars	

### Kontinuerlig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Nybegynnerfestival i forkant av festivalen.	<input type="checkbox"/> Lage invitasjon <input type="checkbox"/> Målgruppe- max ruternål <input type="checkbox"/> Oppsøke rekrutteringsmiljø <input type="checkbox"/> Samspill med bridgelærerutdanninga <input type="checkbox"/> Intro, kurs- motspill, spilleføring+turnering <input type="checkbox"/> Korte lagkamper, 12-0-skala <input type="checkbox"/> Grillfest på tors. <input type="checkbox"/> Kåring av årets nykommer <input type="checkbox"/> Sponsorer?	Marianne, Eva, Sven-Olai	1.Mai	

## Kontinuerlig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Dele informasjon fra hele landet. Få fram gode saker til inspirasjon. Bruk for eksempel infoboks med oppdaterte lenker på forsiden av <a href="http://www.bridge.no">www.bridge.no</a> .	Marianne lager boksen og oppdaterer den, utvalgsmedlemmer forsyner jevnlig med lenker fra "sine" kretser.	Marianne	1.Sept	
Premiere tillitsvalgte / Kåre "Årets klubbleder"	<input type="checkbox"/> Lage en mal over hvilke premisser som må til for å bli nominert. <input type="checkbox"/> Premieutdeling på bridgefestivalen <input type="checkbox"/> Premier?	Helge Tengesdal	1.Sept	

## Kontinuerlig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Kommunisere at kretser/klubber må være våken for arrangement i nærmiljøet; messer, "Trivselsbygda", marked og lignende	Utvalgsmedlemmer tar kontakt pr tlf med kretser de har kontakt for.	Alle	1.Mai	
Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug	Følger opp ansvarlig hos Aschehoug	Marianne, Sven-Olai	1.Aug	

## Kontinuerlig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Formidle gode rekrutterings metoder: Fordel ansvarsoppgaver ifm kurs – belønne assistenter – sosiale Arrangement	Prioriter dette på Bridgelærer-Utdanninga	Sven-Olai	30.Juli	
Klubbutvikling	<input type="checkbox"/> Gjøre dette kjent blant kretser/klubber <input type="checkbox"/> Utdanne klubbguider <input type="checkbox"/> Klubbguider hjelper klubber til å utvikle klubben med det de har behov for	Eva, Marianne	<input type="checkbox"/> 17-18 april  <input type="checkbox"/> 2011	

## Kortsiktige tiltak

### Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Få hver krets til å sende 5 representanter til Organisasjonsdagene	Telefonkontakt med kretser i ditt ansvarsområde. Anbefaler å benytte tildelt fremgangsmåte	Alle	10.mars	

### Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Et spill for fremtiden. Bok til inntekt for juniorfond.	<input type="checkbox"/> 52 spill <input type="checkbox"/> Intro-bilde + kort info <input type="checkbox"/> Opplag 2-3000 <input type="checkbox"/> 150; pr bok, pakketilbud 10 stk - 1000; <input type="checkbox"/> Sender ut liste over navn + info <input type="checkbox"/> Søke fondsmidler: Sparebank 1, Statoil osv. <input type="checkbox"/> Budsjett fond	Marianne  Liv Marit Grude	26.Mars  1.april	

### Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Verv en bridgevenn – kampanje 2010	<input type="checkbox"/> Materiale(foldere, visittkort, bannere) <input type="checkbox"/> Markedsføring(org anisasjonsdager) <input type="checkbox"/> Vervepremier	Marianne	1. April 17-18 April 1. Juni	
KRU- leder blir bevisst sine arbeidsoppgaver	Utarbeide en arbeidsinstruks for KRU- leder	Karl Olav	17. April	

### Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Nybegynnerfestival i forkant av festivalen.	<input type="checkbox"/> Lage invitasjon <input type="checkbox"/> Målgruppe- max ruternål <input type="checkbox"/> Oppsøke rekrutteringsmiljø <input type="checkbox"/> Samspill med bridgelærerutdanninga <input type="checkbox"/> Intro, kurs- motspill, spilleføring+ turnering <input type="checkbox"/> Korte lagkamper, 12-0-skala <input type="checkbox"/> Grillfest på tors. <input type="checkbox"/> Kåring av årets nykommer <input type="checkbox"/> Sponsorer?	Marianne, Eva, Sven-Olai	1. mai	

## Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Dele informasjon fra hele landet. Få fram gode saker til inspirasjon. Bruk for eksempel infoboks med oppdaterte lenker på forsiden av <a href="http://www.bridge.no">www.bridge.no</a> .	Marianne lager boksen og oppdaterer den, utvalgsmedlemmer forsyner jevnlig med lenker fra "sine" kretser.	Marianne	1.Sept	
Premiere tillitsvalgte / Kåre "Årets klubbleder"	<input type="checkbox"/> Lage en mal over hvilke premisser som må til for å bli nominert. <input type="checkbox"/> Premieutdeling på bridgefestivalen <input type="checkbox"/> Premier?	Helge Tengedal	1.Sept	

## Kortsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug	Følger opp ansvarlig hos Aschehoug	Marianne, Sven-Olai	1.Aug	
Lage bridgevisittkort. Ferdig trykt + redigerbar pdf til klubber	Kontakt med Marit Skree som designer visittkort	Marianne	1.April	

## Langsiktige tiltak

### Langsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Et spill for fremtiden. Bok til inntekt for juniorfond.	<input type="checkbox"/> 52 spill <input type="checkbox"/> Intro-bilde + kort info <input type="checkbox"/> Opplag 2-3000 <input type="checkbox"/> 150; pr bok, pakketilbud 10 stk - 1000; <input type="checkbox"/> Sender ut liste over navn + info <input type="checkbox"/> Søke fondsmidler: Sparebank 1, Statoil osv. <input type="checkbox"/> Budsjett fond	Marianne       Liv Marit Grude	26.Mars      1.april	

### Langsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Kurs på Folkehøgskoler	<input type="checkbox"/> Kveldskurs <input type="checkbox"/> Kartlegge klubber i nærheten av Folkehøgskoler <input type="checkbox"/> Tilbud – sende ut til Folkehøgskoler der vi vet vi kan levere <input type="checkbox"/> Studenter reiser rundt og holder kurs? <input type="checkbox"/> BBO Nordic	Liv Marit Grude, Daniel Ueland	1februar 2011	



## Langsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Bridge/tankesport inn som valgfag på Lærerutdanningen.	Sven-Olai utarbeider en læreplan tilrettelagt lærerutdanning	Sven-Olai	Aug.2011	
Bridge som del av matematikkfaget hos Aschehoug	Følger opp ansvarlig hos Aschehoug	Marianne, Sven-Olai	1.Aug	
Utrede fordeler med lynkurs + dele kursboka i 2 kurs				

## Langsiktig Tiltaksplan

TILTAK	HVORDAN	ANSVARLIG	TIDSFRIST	STATUS
Klubb utvikling	<input type="checkbox"/> Gjøre dette kjent blant kretser/klubber <input type="checkbox"/> Utdanne klubbguider <input type="checkbox"/> Klubbguider hjelper klubber til å utvikle klubben med det de har behov for	Eva, Marianne	17-18.april  2011	

### Klubb utvikling

For å oppnå langsiktig mål for rekruttering anbefales det å satse på klubb utvikling.

Hvordan

Det finnes et generelt klubb utviklingsprogram

[www.klubbguiden.no](http://www.klubbguiden.no)

# **TILTAKSPLAN FOR UTVALG FOR INTERNASJONAL VIRKSOMHET 2010 - 2012**

Utvalgets ansvarsområde omfatter deltakelse i internasjonale mesterskap, talentutvikling og i samarbeid med presidenten, vårt forhold til de internasjonale organisasjonene vi er medlemmer av.

Nominasjon av landslagene foretas av UK for den respektive klasse, hvor så utvalget fremmer innstilling til styret som foretar uttaket. Forbundets ambisjonsnivå og deltakelse i de internasjonale organisasjonene fastsettes av styret, mens utvalgslederen skal bistå presidenten i gjennomføringen av de fastsatte ambisjonene.

Utvalgets fokusområde framover vil være å legge til rette for spillerutvikling og fremme interessen for deltakelse på landslagene. Utvalget skal også fokusere på sammenhengen mellom rekruttering, deltakelse i de nasjonale turneringer og landslagene. Utvalgsleder bør ha evne til å være tydelig.

## **Utvalget består av:**

[Heidi Berre Paulsen](#) – utvalgsleder

[Lars E. Eide](#) – kaptein/UK for junior og ungdom

[Geir Olav Tislevoll](#) – kaptein/UK damer

? – kaptein/UK åpen klasse (administrasjon)

Denne handlingsplanen har også utgangspunkt i ”Eliteplan for perioden 2010 – 2012”.

## **Aktiviteter / tiltak 2010 - 2012**

### **1. Arbeidsfordeling mellom administrasjon og utvalg**

#### ***Innledning***

Den nye utvalgsstrukturen til NBF krever en klar arbeids- og ansvarsfordeling mellom administrasjonen og utvalget for internasjonal virksomhet.

#### ***Mål for tiltaket***

Oppnå klare linjer mellom administrasjonen og utvalget / utvalgsleder.

#### ***Hvordan nå målet***

Arbeidsfordelingen krever et skriftlig dokument som tydeliggjør arbeids- og ansvarsfordeling.

#### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Sten Bjertnes (administrasjonen) utarbeider et forslag til arbeids- og ansvarsfordeling mellom administrasjonen og utvalget.

#### ***Når – frist***

Dokumentet skal være klart innen 28. februar 2010.

## **2. Ferdigstillelse av eliteplan 2010 – 2012 og tilhørende dokumenter**

### ***Innledning***

Eliteplan for 2010 – 2012 er en plan som tar for seg aktiviteter innen elitebridge i NBF. Den tar for seg tema som landslagene, spillerutvikling og elitebridge.

Eliteplanen inneholder også andre dokumenter som uttakskriterier, samt saksgang ifm uttak til landslagene og reglement for representasjon.

### ***Mål for tiltaket***

Eliteplanen med tilhørende dokumenter skal være retningsgivende for arbeidet innen elitebridge i NBF.

### ***Hvordan nå målet***

Gjennomgang av eksisterende dokumenter. Ta med innspill fra styret til endringer.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalget ved leder har ansvar for at dokumentene blir ferdigstilt.

### ***Når – frist***

Dokumentene skal være ferdigstilt innen utgangen av februar 2010. Dokumentene fremlegges styret på møtet i mars.

## **3. Internasjonal representasjon**

### ***Innledning***

Internasjonal representasjon sees i sammenheng med Eliteplan 2010 – 2012. Herunder inngår:

- Uttak til landslagene
- Forberedelser til mesterskap
- Oversikt mesterskap, inkl. budsjett

### **Oversikt over mesterskap i 2010 hvor NBF er representert:**

- 22. juni – 3. juli: EM i Ostende, Belgia (åpen, damer, veteran)
- 10.-16. oktober: VM i Philadelphia, USA (U-26, U-21)

Budsjett: se vedlegg

### ***Mål for tiltaket***

NBFs hovedmålsetting for de fire lagene som tas ut på ”ordinær” måte er:

- Å bringe minst en tittel hjem til Norge hvert år
- Primært å kvalifisere laget til VM og sekundært vinne medalje

Det enkelte lags målsetting for det enkelte mesterskap vil være en naturlig del av prosessen / arbeidet i laget før et mesterskap.

### ***Hvordan nå målet***

Legge forholdene til rette for utvikling av gode spillere til landslagene spesielt og generelt skape en sterk konkurransekultur innen toppbridge i Norge. Herunder å gjennomføre tiltak – og stimulere til at det blir satt i gang aktiviteter som kan være med på å utvikle toppspillere. Utvikle landslagsgrupper med store bridgeferdigheter, sterke konkurranseegenskaper, god lagånd, høy lagmoral og med spillere som har høy etisk standard.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalget som helhet, har ansvaret for en samlet strategi for utvikling av potensielle representasjonsspillere og for å iverksette denne. Landslagskapteinene har ansvaret for å skape prestasjonsgrupper i den enkelte landslagsgruppe/det enkelte lag.

### ***Når – frist***

Kontinuerlig.

### ***Rapport***

Det skal leveres rapport og artikkel til NB fra kaptein etter alle mesterskap. Dersom det fremgår forhold i rapportene som skal følges opp, skal disse tas tak i av utvalget. Rapporten skal inneholde litt om forberedelser til mesterskap, forventninger/mål, mesterskapet, vurdering av laget og konklusjon/ tanker fremover. Rapporten skal leveres 14 dager etter endt mesterskap.

## **4. Spillerutvikling**

### ***Innledning***

Bridgen i Norge er de siste årene knyttet sammen ved hjelp av internett og BBO spesielt. Det gjør at en kan samhandle og konkurrere på like fot til tross for store geografiske avstander i mellom makkerer/lagkamerater og motstandere. Foreløpig har en ikke verktøy til å gjennomføre seriøse konkurranser med god kontroll.

Ved hjelp av internett kan vi bidra med en del tiltak for å utvikle internasjonale toppspillere:

- Systembistand
- Meldetrening med veiledning
- Meldeforum med konkurranser
- Lagkamptrening/IMP-spilling

Etablere flere muligheter til at de beste kan konkurrere mot – og lære av hverandre

- Eliteturneringer

### ***Mål for tiltaket***

Utvikle flere av våre toppspillere i de enkelte klasser til internasjonalt toppnivå.

### ***Hvordan nå målet***

- Ferdigstille elektronisk de 2-3 mest vanlige systemene blant toppspillere i Norge og gjøre det tilgjengelig via internett
- Etablere elite spillergrupper på BBO Nordic
- Stimulere til større og bedre konkurranseaktivitet for toppspillerne i Norge – Norges Grand Prix og en Eliteturnering under festivalen.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Det nedsettes ei arbeidsgruppe som skal utarbeide et forslag til hvordan gjennomføre overnevnte tiltak.

### ***Når – frist***

Arbeidsgruppa legger fram forslag for utvalget innen 1. juni 2010.

### ***Rapport – en måned etter frist for gjennomføring***

Arbeidsgruppen skal rapportere til utvalget.

## **5. Bridgetrenere**

### ***Innledning***

For å få frem bedre spillere, bedre makkerpar og bedre lag, trenger vi gode trenere. Vi har et apparat for å utdanne turneringsledere og bridgelærere, men ingen utdanning for å utvikle gode bridgeinstruktører og – trenere.

Å få i gang et slikt apparat vil ta tid, og krever en utredning for behov, muligheter og konsekvenser.

Vi vil bruke 2010 til utredning av utdanning for bridgetrenere.

### ***Mål for tiltaket***

Målet er å få på plass et apparat for utdanning av bridgetrenere.

### ***Hvordan nå målet***

Det nedsettes en arbeidsgruppe som skal jobbe med utredningen av utdanning av bridgetrenere.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalget ved leder har ansvaret for å nedsette en arbeidsgruppe.

### ***Når – frist***

Utredningen skal være gjennomført innen utgangen av 2010, og fremlegges utvalget som igjen legger frem en sak for styret.

### ***Rapport – en måned etter frist for gjennomføring***

Arbeidsgruppen skal rapportere til utvalget

## **6. Media**

### ***Innledning***

Bridge har i høst hatt en egen side på Nettavisen. Der har vi egen tilgang og publiseringsrett. For at vi skal få beholde denne siden, stiller Nettavisen en del krav til oss.

Det har vært arbeidskrevende, og vi har ikke klart å følge opp utenom store mesterskap. Vi har imidlertid fått veldig god publisitet under disse mesterskapene, og hatt oppslag som har vært blant de mest leste på Nettavisen.

### ***Mål for tiltaket***

Sikre mediedekning av internasjonale mesterskap hvor NBF er representert.

### ***Hvordan nå målet***

Det er ønskelig med en gjennomgang på hva NBF har igjen for et slikt samarbeid med Nettavisen, og hva det vil kreve av oss. Vi ønsker også å få en avklaring fra styret om NBF er villig til å bruke de ressurser som kreves for å fortsette samarbeidet.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalget ved leder kommuniserer med Marianne Harding som arbeider med saken opp mot Nettavisen.

### ***Når – frist***

Det legges frem en sak for styret i mars hvorvidt styret er villig til å fortsette arbeidet med mediedekning av bridge.

## **7. Internasjonale arrangement**

### ***Innledning***

NBF ønsker, etter oppfordringer fra European Bridge League (EBL), igjen å stå som arrangør for et større internasjonalt mesterskap. Bortsett fra Nordisk mesterskap på Lillehammer i 2007, har ikke Norge stått som vertskap for et stort internasjonalt arrangement siden EM i Oslo i 1969.

For å få til et slikt arrangement må finansieringen sikres, og man ønsker ikke å gå videre i prosessen før vi har dette på plass.

### ***Mål for tiltaket***

For å kunne gå videre med arbeidet mot et internasjonalt arrangement i regi av NBF må finansieringen være på plass. Målet med dette arbeidet vil derfor være å sikre finansiering og samarbeidspartnere.

### ***Hvordan nå målet***

Det er tatt kontakt med Kulturdepartementet ved Statsråd Anniken Huitfeldt hvor NBF har bedt om et møte for å presentere bridge som tankeidrett, og presentere tanker om internasjonal(e) arrangement i Norge.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalgsleder i samarbeid med generalsekretær, Rune Handal og president, Jan Aasen.

### ***Når – frist***

Kontinuerlig

### ***Rapport – en måned etter frist for gjennomføring***

Etter et evt. møte med statsråd Anniken Huitfeldt skal videre prosess klareres med styret.

## **8. Samarbeid / forhold til de internasjonale organisasjonene NBF er medlem av**

### ***Innledning***

NBF er medlem av Nordisk Bridgeunion (NBU), European Bridge League (EBL) og World Bridge Federation (WBF).

NBF skal være representert på årsmøter, og delta på andre arrangementer i regi av ovennevnte organisasjoner, som kurs og konferanser.

### ***Mål for tiltaket***

Sikre representasjon, og opprettholde vårt samarbeid med de internasjonale organisasjonene.

### ***Hvordan nå målet***

Utvalgsleder, Sten Bjertnes og generalsekretær Rune Handal møtes 11. februar for å gå gjennom arbeidet med de internasjonale organisasjonene NBF er medlem av.

Videre i samarbeid med president Jan Aasen, legge planer for hvordan sikre representasjon i 2010.

### ***Hvem – ansvar for gjennomføring***

Utvalgsleder i samarbeid med generalsekretær og president.

### ***Når – frist***

Kontinuerlig

## TILTAKSPLAN FOR UTVALG FOR TURNERINGSVIRKSOMHET 2010 - 2012

Utvalget har ansvaret for NBFs turneringsvirksomhet inklusive Norsk Bridgefestival, utdanning av turneringsledere, mesterpoengordningen og lovsaker. Dette gjelder både den løpende administrasjon og avgjørelser og utvikling av tilbudet.

Utvalget har overtatt ansvaret til tidligere Turnerings- og mesterpoengutvalg, Lovutvalget, Festivalutvalget og Nordkalottutvalget.

### For perioden 2010-12 har utvalget følgende hovedfokus:

- Evaluere og utvikle turneringstilbudet.
- Legge til rette for bridge for alle – i og utenfor festival.
- Arbeide for bedring av turneringsregnskapssystemer og resultatservice – både før, under og etter turneringene.
- Øke deltakelsen i NBFs tradisjonelle turneringer. Dette skal skje gjennom fortsatt fokus på kvalitet, og økt markedsføring av turneringene.
- Øke bruken av mesterpoeng.
- Kontinuerlig vedlikeholde reglementer.
- Sørge for at det er tilfredsstillende rutiner og verktøy for kontroll av medlemskap og lisenser – både NBF sentralt og for kretser/klubber/turneringsarrangører.
- Bistå til å etablere bridge-for-alle-konseptet

### Hovedmål:

- Øke deltakelsen i NBFs turneringer med 5% årlig
- Øke salget av mesterpoeng med 5% årlig gjennom økt aktivitet
- Sørge for at økonomien i NBFs turneringstilbud er tilfredsstillende
- Bistå til å etablere bridge-for-alle tilbud

Oppgave	Frist
<b>Etablere utvalg og underutvalg - arbeidsfordeling++</b>	<b>1.1.2011</b>
<b>Bridge som sport:</b>	
Revisjon reglementer	1.6 – årlig
Publisering reglementer	1.9 – årlig
Vurdere tiltak for å heve turneringskvalitet	1.6 – årlig
Vurdere Grand Prix – flytting NM Par	1.6.2010
Vurdere internett-bridge løsninger	2011
Evaluere festival	1.10 - årlig
Fastsette turneringstilbud festival	1.12 – årlig
Evaluere NM Klubblag	2011
Publisere ”TMU”-avgjørelser - etablere rutiner og system	2012

Videreutvikle turneringsregnskapssystemer	Årlig
<b>Bridge for alle:</b>	
Bistå Rekrutteringsutvalget i å etablere "Bridge-for-alle" tilbud.	Kontinuerlig
Videreutvikle Bridge-for-alle løsninger	Kontinuerlig
Vurdere internett-bridge løsninger	2011
Vurdere innføring av Handicap-løsninger	2011
Revitalisere bedriftsmesterskapet	2012
<b>"Lovutvalget"</b>	
Delta i internasjonalt lovarbeid	Årlig
Delta i internasjonale lovseminarer	Toårlig
Delta i internasjonale festival/turneringer	Toårlig
Publisere "LU"-avgjørelser - etablere rutiner og system	2012
<b>Diverse:</b>	
Automatisere kontroll spillerlisens / medlemskap	1.6.2011
Opplæring Turneringsledere og regnskap	Årlig
Bedre resultatservice før og etter turneringene - samlet oversikt	2011