



NORSK BRIDGEFORBUND

**HANDLINGSPLAN
FOR PERIODEN 2012 - 2015**



Visjon 2020

**Et yrende aktivt bridgemiljø
skaper glede, kunnskap og muligheter
til mennesker i alle aldre**



Prioriterte områder i perioden 2012 – 2015

- Utvikle medlemstilbud for å gjøre det attraktivt å være medlem
- Ha en robust økonomi gjennom å ha flere inntektskilder for å finansiere virksomheten
- Videreutvikle organisasjonskulturen i og mellom organisasjonsleddene

Områder	Virkemiddel	Tiltak	Oppstart
Utvikle medlemstilbud for å gjøre det attraktivt å være medlem	Videreutvikle nåværende turneringstilbud og etablere nye innenfor konseptene Bridge for alle og Bridge som sport	a) Gjennomføre brukerundersøkelse høsten 2012 b) Etablere en bredt sammensatt arbeidsgruppe som utarbeider forslag til nye turneringstilbud innenfor de to konseptene c) Vurdere virkemidler som bidrar til bedre helhet i tilbudet på alle nivå (klubb, krets og forbund) d) Gjennomføre tiltak for å legge til rette for å øke deltakelsen i NBFs turneringer gjennom fortsatt fokus på kvalitet og god markedsføring av turneringene. e) Etablere turneringer og treningsopplegg som bidrar til å utvikle toppspillere på internasjonalt nivå f) Arbeide for å få ekstern finansiering og få åpent EM og ungdoms-EM til Tromsø i 2015 g) Videreutvikle turneringstilbudet i den nordiske bridgenettklubben h) Etablere et fordelsprogram	Høsten 2012 Høsten 2012 Vår 2013 Vår 2013 Vår 2013 Februar 2013 Fortløpende Vår 2013

Videreutvikle organisasjonskulturen i og mellom organisasjonsleddene	Organisasjonsutvikling	<ul style="list-style-type: none"> s) Forbundet tilbyr regionvise dialogmøter med kretsene og klubbene (minimum hvert tredje år) t) Årlig tilbud om bridgelærerutdanning og turneringsopplæring, og annen tillitsvalgopplæring som en del av NBFs organisasjonsdager u) Utvalget for medlemskontakt bistår klubber og kretser med råd og veiledning, og legger til rette for bistand for utvikling av tilbudet i klubbene - "Klubbguider" v) Ha en administrasjon med høy kompetanse og profesjonalitet, og gode IKT-løsninger som letter de administrative rutinene i alle ledd w) Lage ordninger som gjør at medlemskap over lengre tid premieres x) Sende ut nyhetsbrev minimum en gang per kvartal 	<p>Høst 2013</p> <p>Årlig</p> <p>Fortløpende</p> <p>Fortløpende</p> <p>Høst 2012</p> <p>4 ganger pr år</p>
	Omdømmebygging	<ul style="list-style-type: none"> y) Arbeide for økt samarbeid med Norges Sjakkforbund og Sjakk-OL 2015, og være medlem av Frivillighets Norge z) Arbeide overfor offentlige myndigheter på ulike nivå for å styrke bridgens rammevilkår 	<p>Fortløpende</p> <p>Fortløpende</p>