

# Status pr 1. april 2014 i arbeidet med å gjennomføre den vedtatte HANDLINGSPLAN FOR PERIODEN 2012 - 2015




## Visjon 2020

Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede, kunnskap og muligheter til mennesker i alle aldre






## Prioriterte områder i perioden 2012 – 2015








- Utvikle medlemstilbud for å gjøre det attraktivt å være medlem
- Ha en robust økonomi gjennom å ha flere inntektskilder for å finansiere virksomheten
- Videreutvikle organisasjonskulturen i og mellom organisasjonsleddene








## Oppsummering av status pr 1.4.2014






|  |  |
|--|--|
|   | Grønn: Tiltaket er gjennomført / godt i gang i den ordinære driften av forbundet         |
|   | Gul: Tiltaket er startet opp men ikke fullført, fullt innarbeidet i den ordinære driften |
|  | Rødt: Tiltaket er ikke gjennomført eller startet opp i siste toårsperiode                |



## Vedtatt Handlingsplan for 2012 – 2015

| Områder  | Virkemiddel  | Tiltak  | Oppstart    | Måloppnåelse pr 1.4.2014  |
|--|--|---|-------------|---|
| Utvikle medlemstilbud for å gjøre det attraktivt å være medlem | Videreutvikle nåværende turneringstilbud og etablere nye innenfor konseptene Bridge for alle og Bridge som sport | a) Gjennomføre brukerundersøkelse høsten 2012   | Høsten 2012 |    |
|  |  | b) Etablere en bredt sammensatt arbeidsgruppe som utarbeider forslag til nye turneringstilbud innenfor de to konseptene                                       | Høsten 2012 |    |
|  |  | c) Vurdere virkemidler som bidrar til bedre helhet i tilbudet på alle nivå (klubb, krets og forbund)  | Vår 2013    |    |
|  |  | d) Gjennomføre tiltak for å legge til rette for å øke deltakelsen i NBFs turneringer gjennom fortsatt fokus på kvalitet og god markedsføring av turneringene. | Vår 2013    |   |
|  |  | e) Etablere turneringer og treningsopplegg som bidrar til å utvikle toppspillere på internasjonalt nivå   | Vår 2013    |  |

| Områder | Virkemiddel   | Tiltak   | Oppstart     | Måloppnåelse pr 1.4.2014  |
|---------|---------------|--|--------------|---|
|         |               | f) Arbeide for å få ekstern finansiering og få åpent EM og ungdoms-EM til Tromsø i 2015              | Februar 2013 |    |
|         |               | g) Videreutvikle turneringstilbudet i den nordiske bridgenettklubben                                 | Fortløpende  |    |
|         |               | h) Etablere et fordelsprogram  | Vår 2013     |    |
|         | Markedsføring | i) Aktiv markedsføring av fordelene med å være medlem av NBF   | Fortløpende  |    |
|         |               | j) Aktiv bruk av forbundets hjemmesider, sosiale medier mv for å presentere og markedsføre tilbudene | Fortløpende  |   |
|         |               | k) Jobbe for å øke mediedekningen fra mesterskapene og om landslagene                                | Fortløpende  |  |
|         |               | l) SMS- og mailtjeneste  | Fortløpende  |  |

| Områder  | Virkemiddel               | Tiltak   | Oppstart        | Måloppnåelse pr 1.4.2014  |
|--|---------------------------|--|-----------------|---|
| Ha en robust økonomi gjennom å ha flere inntektskilder for å finansiere virksomheten | Robust økonomi            | m) Øke egenkapitalen til 5 mill kroner   | Utløpet av 2014 |    |
|  |                           | n) Gjennomgå økonomien i turneringene og kostnadene knyttet til driften av forbundet   | Høst 2012       |    |
|  |                           | o) Alle som bruker forbundets tilbud skal være medlemmer   | Høst 2012       |    |
|  | Flere finansieringskilder | p) Arbeide for å bli en støtteverdig organisasjon på statsbudsjettet   | Fortløpende     |    |
|  |                           | q) Etablere sponsorprogram med medlemsfordeler for bedrifter   | Vår 2013        |    |
|  |                           | r) Arbeide systematisk med å søke om midler fra offentlige støtteordninger, samarbeid med næringsliv mv for å finansiere forbundets aktiviteter / prosjekter | Fortløpende     |  |
| Videreutvikle organisasjonskulturen i og mellom organisasjonsleddene                 | Organisasjonsutvikling    | s) Forbundet tilbyr regionvise dialogmøter med kretsene og klubbene (minimum hvert tredje år)  | Høst 2013       |  |

| Områder | Virkemiddel | Tiltak   | Oppstart       | Måloppnåelse pr 1.4.2014  |
|---------|-------------|--|----------------|---|
|         |             | t) Årlig tilbud om bridgelærerutdanning og turneringsopplæring, og annen tillitsvalgopplæring som en del av NBFs organisasjonsdager                                  | Årlig          |    |
|         |             | u) Utvalget for medlemskontakt bistår klubber og kretser med råd og veiledning, og legger til rette for bistand for utvikling av tilbudet i klubbene - "Klubbguider" | Fortløpende    |    |
|         |             | v) Ha en administrasjon med høy kompetanse og profesjonalitet, og gode IKT-løsninger som letter de administrative rutinene i alle ledd                               | Fortløpende    |    |
|         |             | w) Lage ordninger som gjør at medlemskap over lengre tid premieres   | Høst 2012      |  |
|         |             | x) Sende ut nyhetsbrev minimum en gang per kvartal   | 4 ganger pr år |  |

| Områder | Virkemiddel    | Tiltak   | Oppstart                              | Måloppnåelse pr 1.4.2014   |
|---------|----------------|--|---------------------------------------|--|
|         | Omdømmebygging | <p>y) Arbeide for økt samarbeid med Norges Sjakkforbund og Sjakk-OL 2015, og være medlem av Frivillighets Norge</p> <p>z) Arbeide overfor offentlige myndigheter på ulike nivå for å styrke bridgens rammevilkår</p> | <p>Fortløpende</p> <p>Fortløpende</p> | <br> |