

2018

Appendix 1: Rekruttering i Norsk Bridgeforbund - Historisk perspektiv og vurderinger



Av: Marianne Harding
Norsk Bridgeforbund
19.02.2018

Rekruttering i Norsk Bridgeforbund

Innhold

1. Sammendrag	1
2. Medlemsutvikling	2
3. Målgrupper – rollefordeling	3
3.1 NBFs formålsparagraf og rekruttering.....	3
3.2 Hva er rekruttering, og hvem har ansvaret?	3
4. Bridge i skolen	4
5. Kampanjer og kampanjemateriell	6
6. Sommerleir bridge.....	8
7. Ungdomslandslag	9
8. Bridgelærerutdanning	9
9. Bridge i media.....	10
10. Rekruttering i klubbene.....	13
11. Bridge digitalt	15
12. Bridge for asylsøkere/innvandrere.....	16
13. Konklusjon	16

1. Sammendrag

Tankesport er i vinden, og samfunnet for øvrig ser viktigheten av at folk i alle aldre finner gode sosiale arenaer. Skolene er positive til deltakelse fra frivillige organisasjoner, og det er ryddige forhold i norske bridgeklubber.

Vi har med andre ord er gode forutsetninger for å snu en negativ trend der medlemstallet i NBF synker, og gjennomsnittsalderen øker (61,7 år i 2017 – økende til 67 år i 2027 om vi ikke gjør noen endringer). På den positive siden er aldersgruppen 10-14 år en av gruppene vi rekrutterer flest nye medlemmer i.

10,4 % av medlemsmassen meldte seg ut av NBF fra 2016 til 2017. Medlemstallet holdt seg likevel stabilt, fordi vi fikk 6,1 % nye medlemmer, og en del tidligere medlemmer meldte seg inn igjen. Med så stor gjennomtrekk i organisasjonen vil mye være gjort med å skape klubbmiljø som tar vare på nye, og som tiltrekker seg tidligere medlemmer.

Det er viktig at alle organisasjonsledd er samstemte i at rekruttering ikke handler om å arrangere nybegynnerkurs, men om å få medlemmer (nye som gamle) til å føle seg vel i klubben. Et medlem er ikke rekruttert før det føler tilhørighet til sin lokale klubb.

Det er ulike syn på hvilke grupper man skal satse på å rekruttere, og det finnes et hav av muligheter. Hvis vi prøver å gjøre alt, får vi ikke gjort noe godt nok. Ved å velge noen innsatsområder får vi trekke lasset sammen, og spille på hverandres erfaringer/suksesser. NBF kan med ryggdekning fra kretsene prioritere å legge penger og arbeid bak de valgte innsatsområdene. Dette betyr at noen tiltak/grupper må velges bort i perioder.

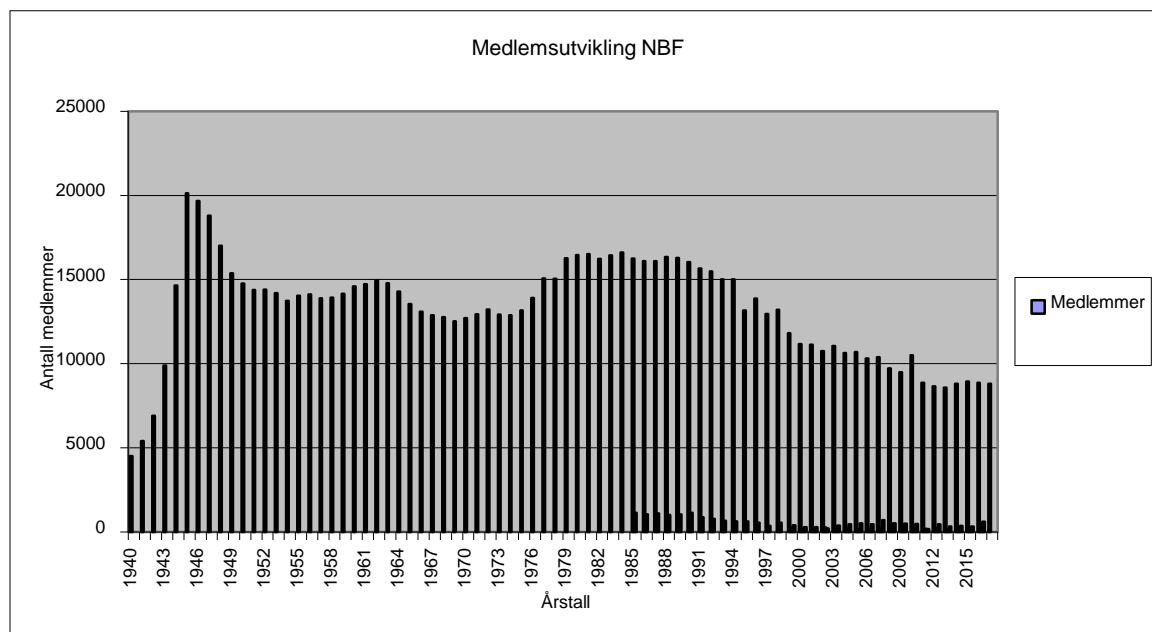
Det er tre målgrupper som skiller seg ut:

- a) Barn og unge
- b) Resirkulering av tidligere medlemmer
- c) Voksne som søker sosial tilhørighet

For å lykkes med en felles strategi må vi avklare roller og ansvarsfordeling mellom organisasjonsleddene.

2. Medlemsutvikling

Viser til appendix 2 – Medlemsskap kretser 2003 - for detaljer om medlemsutviklingen. Der finner man også kretsvis utvikling av totale antall medlemmer, juniormedlemmer, og i-medlemmer (tidligere k-medlemmer).



Figur 1: Medlemsutvikling i NBF fra 1940 og fram til i dag. Kommentar: Før 2011 ble det telt doble medlemskap for medlemmer som var medlem i to klubber. I samme periode var det også en kultur i enkelte klubber for ikke å melde inn alle medlemmer, så det reelle antall medlemmer er ikke nøyaktig.

3. Målgrupper – rollefordeling

3.1 NBFs formålsparagraf og rekruttering

Norsk Bridgeforbunds formålsparagraf har fem punkter. Tre av dem er aktuelle i forhold til rekruttering av nye medlemmer:

§ 1-1 Formål

Norsk Bridgeforbunds (NBF) formål er:

1. Å utbre kunnskap om og forståelse for bridgesporten som positiv verdiskaper i samfunnet og for det enkelte individ gjennom et fellesskap preget av likeverd, lojalitet, ærlighet og demokrati.
2. Å organisere utøvelsen av bridgesporten på en måte som skjerper mental helse, stimulerer og utløser redelig konkurranse og skaper et trygt og godt sosialt miljø.
4. Å utvikle og organisere et breddetilbud der trivsel og det sosiale er sentrale verdier, sammen med kretsene og klubbene.

3.2 Hva er rekruttering, og hvem har ansvaret?

Som bridgeklubbene i dag er organisert, kan ingen komme rett fra gata og delta på noen av våre arrangement. Det er en lang prosess, fra man blir glad i kortspill, lærer å ta stikk, blir kjent med bridge, lærer spillet, og til slutt blir helt integrert i en bridgeklubb. Først da har vi et stabilt medlem i Norsk Bridgeforbund. Både den nyrekrutterte og miljøet rundt har da investert mye.



Figur 1: Rekrutteringsstigen i fem steg.

Ofta glemmes det siste steget i rekrutteringsstigen, og vi ser at klubber mister medlemmer i overgangen mellom kurs og klubb.

Hvem er ansvarlig for å rekruttere nye medlemmer til Norsk Bridgeforbund? Er det sentraladministrasjonen, kretsene, klubbene eller enkeltmedlemmene? Har vi en tendens til å skyldre på overliggende eller underliggende ledd dersom rekrutteringen går trått? Vi mangler avklarte roller og strukturer som definerer hva det enkelte medlem og organisasjonsledd har rett og plikt til å gjøre.

Ved å enes om rollene, og å enes om hvilke målgrupper vi til en hver tid skal legge innsatsen mot, så vil vi stå bedre rustet til å rekruttere nye fullverdige medlemmer av Norsk Bridgeforbund.

Visjon 2020:

Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede,
kunnskap og muligheter for mennesker i alle aldre

Medlemsstatistikk viser en stor gjennomtrekk av medlemmer, med høy utmeldingsprosent hvert år (10,4 % utmeldinger i 2017). Mange kommer tilbake etter en periode, mens andre ser vi aldri igjen. Det største potensialet ligger helt klart i å beholde medlemmer, og i å gjen-rekruttere tidligere medlemmer.

4. Bridge i skolen

De yngste har potensielt flest medlemsår i organisasjonen. Elever i skolealder er også de som lærer raskest, og har størst sjanse til å utvikle seg til å bli aktive turneringsspillere. Unge i dag har mange aktivitetstilbud. Bridge/annen tankesport er et godt supplement til unge som driver med sport, og også et alternativ for unge som ikke finner sin plass i fysiske fritidstilbud.

Historikk bridge for barn/unge i skolen

- Valgfag i ungdomsskolen mulig fram til 1994, men forsvinner med Reform 94
- **1994-2010:** Sporadiske episoder med bridge i skolen når lærere tar initiativ ifbm arrangement i skolens regi (f. eks. bridge i høst/vinterferie Bergen v/Sven-Olai Høyland, Ajer Ungdomsskole (Hamar – Jan Olav Røseng), Huseby barneskole (Oslo – Gjermund Rekstad, Astrid Steen Lybæk, Kristian Ellingsen)).
- **2002:** Læreplan for bridge som valgfag i den videregående skolen v/Trygve Lisland
- **2007 :** Læreplan for bridge tilpasset Kunnskapsløftet utviklet av rekrutteringsutvalget
- **2009 – 2012: Prosjekt BIFIN** (Bridge i folkehøgskoler i Norge). 250 ungdommer (mer enn det samlede antallet juniormedlemmer i NBF) får sitt første møte med bridge. Prosjektet stopper, og få, om noen, av de som har prøvd bridge blir medlemmer av NBF på kort sikt.



Bilde: Prosjekt BIFIN: Bridge i folkehøgskoler i Norge. (Foto: Helene Guldbrandsen)

- **2011** – Etter Stortingsmeldingen om ungdomstrinnet «Motivasjon, mestring, muligheter» gjeninnføres valgfag på ungdomstrinnet. NBF jobber for å få Tankesport som et alternativ, men lykkes ikke.
- **2011: Prosjekt Oslo.** Bridge i videregående skole i Oslo. Ingen effekt.
- **2014: Byrådet i Oslo** får presentert hvilke muligheter bridge og sjakk kan gi elevene, og vedtar enstemmig å søke om forsøk etter opplæringsloven for å innføre valgfagene.

Utdanningsdirektoratet avslår alle søknader med begrunnelse i at valgfagordningen er så ny at den må evalueres først.

- **2015: «Prosjektet Bridge i SFO»** blir forsøkt startet. Greier ikke å finne personer som vil være ansvarlig for pilotene, og prosjektet mislykkes. Materiale for kortspill på SFO utviklet.
 - Skolen og SFO er positiv til frivillige på SFO, og bridge er senere blitt godt mottatt flere steder (f. eks. Lyngdal (Arleene Reppen), Eivindvik (Sven-Olai Høyland), Nøtterøy (Verina Dahl)). Avhenger av stabilitet og engasjerte hjelpere for å lykkes.
- **2015: Valgfagordningen evalueres** av NOVA. Ingen interessante punkter som hjelper Tankesport. Kartleggingen av bridgespillende lærere på ungdomstrinnet fra 2011 avdekket ikke én eneste lærer i ungdomstrinnet i Osloskolen som spiller bridge, og selv om utdanningsdirektoratet nå ikke kategorisk vil avslå nye søknader om forsøk, så virker det ikke praktisk gjennomførbart å få bridge inn i ungdomstrinnet i Oslo
- **2016: Sandnes Juniorbridgeklubb** etablerer seg, og ber om å få undervise bridge på den lokale skolen, Iglemyr barneskole. 5., 6. og 7. trinn får bridgeundervisning én dag, med gode tilbakemeldinger fra elever, lærere og foreldre. Lærere på 5. trinn er spesielt begeistret siden bridge bygger godt opp om skolens sosiale mål. Skolen ønsker at bridgeklubben kommer fast én gang i uken, uten at dette lar seg gjennomføre. Besøket får oppmerksomhet på lokal TV.
- **2016/2017: Rena BK får undervise bridge i matematikktimene** i 6 uker vår og 6 uker høst. Tiltaket får oppmerksomhet på lokal TV.
- **2018, januar: Mo BK og Båsmo BK besøker 8 barne- og ungdomsskoler** i distriktet. På første spillkveld i Rana juniorbridgeklubb møter 16 bord med barn <16 år. Flere siders avisoppslag, og direkteendt lokal TV fra andre spillkveld. Kretsens rekrutteringsutvalg søker LNU om støtte via ordningen Aktivitetsstøtta, og utvider prosjektet til å bli regionalt.
- **2018 – skolemesterskap, nasjonalt Oslo, 24.-25. november 2018**



Bildet: Svein Meldieseth intervjuet om skolebridge på Rena på NRK Østlandssendingen november 2016.

Dagens status/vurdering bridge for barn/unge:

Dagens barn/unge har ingen forkunnskap om bridge. Derfor er det nødvendig at de får prøve spillet for at de skal fatte interesse. NBF har tilgjengelig materiale som passer for undervisning i fra 2-16 undervisningstimer.

Media og frivillige: Det er inspirerende å lære bort bridge til engasjerte unge, og derfor lett å få frivillige til å bidra. Bridgeaktiviteter for barn/unge har også fått stor interesse for lokalmedia, og er en fin måte å få publisitet rundt bridge.

Egne spillarenaer for unge: Med en gjennomsnittsalder på 61,7 år i norske bridgeklubber, vil det være vanskelig for de unge å finne tilhørighet i de fleste eksisterende bridgeklubber. Vi anbefaler derfor å arrangere egne spillekvelder for de unge inntil de er bitt av bridgebasillen slik at alder ikke spiller noen rolle lenger.

Støtteordninger: Det er mulig å få statlige og kommunale midler til aktiviteter som inkluderer barn/unge.

5.-7. trinn: Skolene er positive til initiativ fra bridgeklubben i 5.-7. trinn. Bridge bygger opp om skolens sosiale mål, og gir en god kombinasjon av mestring og utfordringer til elever på alle nivå. Barn/unge i dag har ingen kjennskap til bridge, og det forutsettes at bridgelæreren tar dette med i betraktning når det skal undervises. Elevene er glade i (kort)spill og sosiale offline aktiviteter.

1.-4. trinn (SFO): Barna er glade i kortspill, og kan lære stikkbaserte spill. Noen fysiske utfordringer ifht å sitte i ro lenge og det å holde mange kort i små hender. Skolene er som regel positive til initiativ fra frivillige organisasjoner, så lenge aktiviteten kan foregå over noe tid. Fin aktivitet dersom bridgeklubben har mange frivillige som er ledige på dagtid, og tenker langsiktig rekruttering av unge.

Ungdomstrinnet/videregående: Skolene kan være positive til å få inn bridge som aktivitet noen få timer – en hel dag, men det er foreløpig ikke håp om å få bridge/tankesport som valgfag.

Folkehøgskoler/Universitet: Stor interesse fra folkehøgskolene for å få bridge inn som aktivitet på kort/lang sikt. Fordel: Når mange potensielle spillere. Ulempe: Elevene er på stedet midlertidig, og forsvinner så videre ut i studentlivet.

5. Kampanjer og kampanjemateriell

Det har med jevne mellomrom vært arrangert nasjonale kampanjer for å rekruttere nye medlemmer til Norsk Bridgeforbund:

- 1997: Folderen «Lær bridge på 5 minutter» distribuert til klubber og kretser. Introducerer «mini-bridge», dvs. bridge med forenklete melderegler.
- Bridgens dag
- 2004: NBF trykker opp postkassefoldere til klubbene
- 2007: Rekrutteringskampanje: Postkassefoldere trykkes gratis til klubbene, plakater m/ Christian Vennerød, Martin Andresen
- 2009: Kampanjemateriell: Lær bridge på 1-2-3. Folder, roll ups, plakater
- Bridgevettreglene
- 2013-2015: Verve-kampanje: «We want you»: Vær en bridgevenn – verv en bridgevenn
- 2016/2017: Lynbridgekortstokker

♣♥ Bridgevettregler ♥♣

1. Hils på motstanderne når de kommer til bordet. Presenter deg for nye spillere.



2. Takk når blindemann kommer ned, og ønsk spillfører lykke til.



3. Verdsatt alltid at makker gjør sitt beste for deg.



4. Be turningsleder om hjelp dersom noe ureglementert skjer.



5. La meldingene ligge til det er spilt ut fordekt.



6. Pass på at motparten får med seg alerteringer, og forklar nøyaktig når du blir spurt.



7. Hjelp de som er mindre rutinerte. Vær heller stolt av å få til et godt spill mot gode spillere.



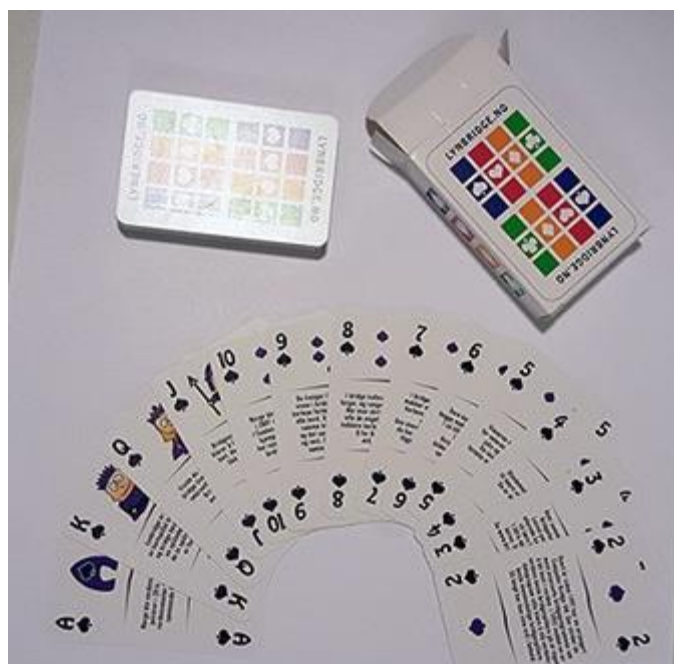
8. Men vent til du blir spurt før du gir råd. Selv om du mener det vel, kan det bli oppfattet som kritikk.



9. Ring en venn. Mangler du makker en dag, er det noen som blir glad om du spør.



Bilde: Bridgevettreglene – for økt trivsel i klubben.



Bilde: Lynbridgekortstokken har barnevennlige figurer og fun facts om bridge på hvert kort. I tillegg er reglene for lynbridge beskrevet i 10 enkle steg Design: Rosaline Barendregt.

Vurdering kampanjer / kampanjemateriell

Ingen av vervekampanjene har gitt store utslag på medlemstallene på landsbasis.

6. Sommerleir bridge

Siden 1989 har Norsk Bridgeforbund arrangert en årlig sommerleir for juniorer (<26 år). Med få aktive juniorer på landsbasis har juniorleiren vært en viktig arena for de yngste bridgespillerne til å møtes. I tillegg til å gi utvikling bridgefaglig, har leirens ledere vært med på å skape en generasjon bridgespillere som oppfører seg høvisk ved bridgebordet.

Siden 2015 har det vært arrangert lokal sommerleir med bridge i Lyngdal kommune, og også et enkeltstående tilfelle på Austevoll.

- 1989 – 2011: Årlig sommerleir med bridge. Antall deltakere varierer, men synker til slutt til 14 deltakere, og man vurderer å legge ned juniorleiren
- 2012: Innfører nybegynnerkurs på juniorleiren slik at barn/unge kan komme uten forkunnskap. 5 deltakere på første kurs.
- 2013 – 2017: Antall deltakere på sommerleiren øker jevnt til 74 i 2017
- Sven-Olai Høyland (nybegynnerkurs), Lars Eide (leiren) og Kristian Ellingsen er sentrale i planlegging og gjennomføring i alle årene økningen foregår
- 2018: Forventet ny deltakerrekord



Bildet: Deltakere på NBFs sommerleir med bridge i Fredrikstad 2016. Foto: Svein-Erik Dahl

Vurdering sommerleir med bridge

Innføring av nybegynneropplæring på sommerleiren har vært et nøkkeltrekk. Nå har barn/unge en arena for å lære bridge i en gruppe de identifiserer seg med.

Før innføring av nybegynnerkurs på sommerleiren så tallene dystre ut for utviklingen av juniorbridgen. Nå er aldersgruppen 10-15 år en av gruppene vi rekrutterer flest nye medlemmer i.

7. Ungdomslandslag

- 2010: Norge får et eget jentelag (U26)
- 2015: Det arrangeres mesterskap i klassen «Kids» (U16) for første gang (EM i Tromsø). Norge stiller med et svært ungt og ferskt lag. 2017: Norge blir Nordiske mestere i klassen U16 og kvalifiserer seg til VM i samme klasse
- 2017: WBF har første mesterskap i klassen school (U12). Norge stiller med 6 par fra Sandnes Juniorbridgeklubb



Bilde: Norge Nordisk Mestere i klassen U16 i 2017

Vurdering ungdomslandslag:

Innføringen av de yngste landslagene gjør det mer spennende for de yngste å satse på bridgen. 10-13 år er en gunstig alder å starte med bridge dersom man ønsker å nå langt sportslig med bridgen.

Ungdomslandslagene gir også godt bridgestoff til lokalmedia, og gir positiv publisitet til bridgen.

8. Bridgelærerutdanning

Hvem skal drive bridgeopplæring? Ved å autorisere bridgelærere sikrer vi en felles forståelse av hvordan bridgeopplæring skal foregå.

- 2007: Bridgelærerutvalget etablert. Tre regionale bridgelærerutdanninger gjennomføres. Sven-Olai Høyland leder utvalget, som også består av Jan Olav Røseng, Geo Tislevoll, Randi Uttisrud. Utvalget lager materiell for utdanning av bridgelærere, + læreplan bridge tilpasset kunnskapsløftet
- 2008-2010: Nasjonal bridgelærerutdanning ifbm Norsk Bridgefestival på Lillehammer. Deltakerne får gratis reise, overnatting og to turneringer under festivalen første året, og dekket overnatting de to neste årene. Totalt 159 bridgelærere autoriseres.
- 2011 – 2015: Deltakerne (evt krets/klubb) dekker alle utgiftene selv, men selve bridgelærerutdanningen er gratis. Totalt 35 bridgelærere autoriseres.

- 2016: Bridgelærerutdanningen Modul 2: Videregående opplæring for eksisterende bridgelærere. Fokus på opplæring av barn/unge. 8 deltakere.
- 2017: Ingen bridgelærerutdanning
- 2018: Bridgelærerutdanning i lokal regi i Rana mai 2018. Deltakere fra hele landet inviteres til å delta. Helgeland krets sponser noe av utgiftene for deltakerne, og NBF sentralt dekker en viss sum for deltakerne forutsatt at bridgelærerne gjennomfører kurs i egen klubb/region.



Bilde: Nyutdannede bridgelærere Lillehammer 2010.

Vurdering bridgelærerutdanningen:

Bridgelærerutdanningen har satt fokus på bridgeopplæringen. Bridgelærerutdanningen har fått flere til å engasjere seg som bridgelærere. De gunstige ordningene på de første arrangementene gjorde at flere enn de som hadde konkrete planer om å engasjere seg i rekrutteringsarbeidet meldte seg på. Bedre oppfølging av bridgelærerne etter endt bridgelærerutdanning ville sannsynligvis gjort effekten av bridgelærerutdanningen mye større.

I Sveriges Bridgeforbund har de delt bridgelærerutdanningen i flere nivå (1-2-3), og har en klar politikk på at bridgelærere som holder kurs skal få godt betalt. Det har vi ikke i Norge, der man stort sett belager seg på de samme frivillige kreftene fra gang til gang.

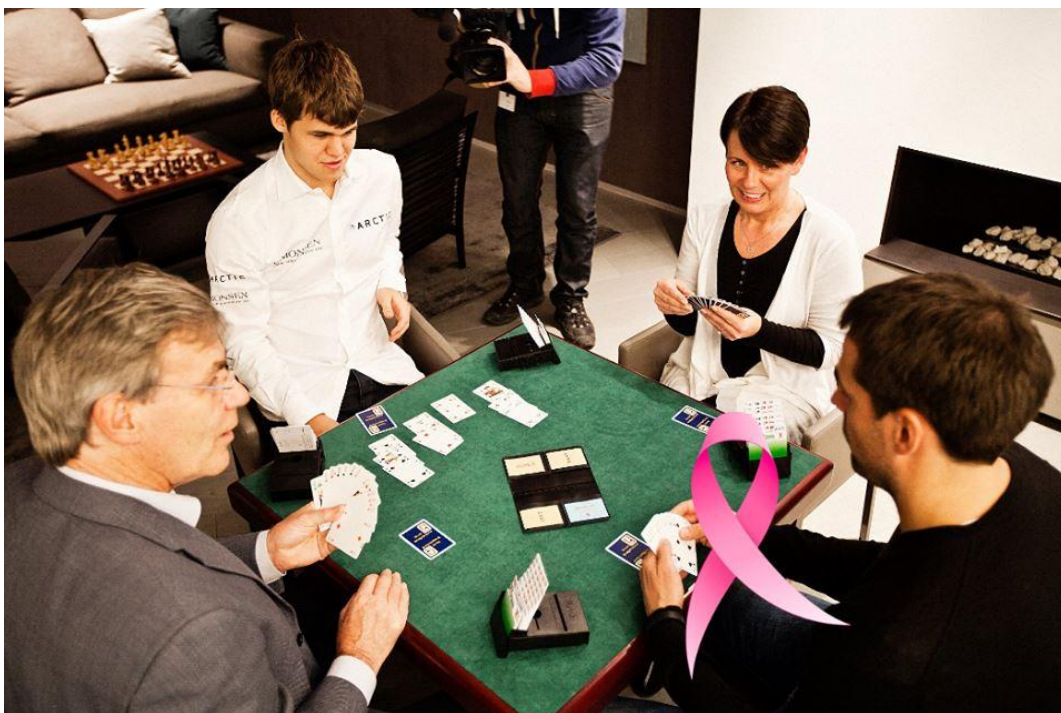
Nytten av å ha et sentralt register med bridgelærere viste seg f. eks. da man søkte frivillige bridgelærere til online bridgekurs på BBO. 25 bridgelærere har veiledet frivillig på disse kursene.

9. Bridge i media

Ingen vil velge en fritidsaktivitet de aldri har hørt om. For at vi overhode skal få folk til å vurdere å velge bridge, må de kjenne til muligheten. Synlighet i media er én måte å gjøre bridge kjent på.

Bridge på TV:

- 1987-88: NRK sender serien «Bridge for begynnere» og «Mer bridge» med Leif Erik Stabell
- 2000-tallet: Enkeltstående stunt, f. eks. «Bridge med en kjendis» ifbm. TV-aksjonen, bridgeinnslag på Golden Goal (2010), bridge på Dagsrevyen (2011) i forsøket med innføring av tankesport valgfag med Christian Vennerød, Magnus Carlsen, Eva Flått, Martin Andresen



Bilde: Christian Vennerød, Magnus Carlsen, Eva Flått, Martin Andresen spiller bridge til ære for tv-kameraet ifbm arbeidet med å få Tankesport valgfag.

- 2016-2018: Flere innslag på lokal TV om bridge i skolen



Bilde: Golden Goals Henrik Elvestad stiller i Bergen Akademiske Storturnering etter bare tre timers bridgeopplæring. Innslaget ble sendt på TV2s program Golden Goal.

Bridge i aviser og blader:

- 1990 – 2018: Antall papiraviser og glansede magasin med fast bridgespalte synker jevnt
- 2008 – 2018: Norsk Bridgepresse har lav aktivitet. Engasjerer seg når bridgespalter blir lagt ned, får egen hjemmeside og blogg på bridge.no.
- 2009: Norsk Bridgeforbund inngår avtale med Nettavisen om egen bridgeside. Legges ned etter to år pga manglende oppfølging fra NBF
- Få oppslag i nasjonale aviser om sportslige prestasjoner. Noen sportslige oppslag i regionale aviser. Noen oppslag i nasjonale media med andre fokus enn det sportslige (f. eks. Helgemo – Helness proffspillere for Monaco), og noen negative oppslag. Flere oppslag i lokalmedia om lokal bridgeaktivitet, spesielt aktiviteter/prestasjoner med fokus på barn/unge.



Bilde: BIFIN – Prosjekt Bridge i Folkehøgskoler i Norge. Fra avisa Nord-Hordland.

Bridge på radio

- 1960-80-tallet: I 30 år leder Arne Feldborg programmet med radiobridge
- 2011: Kanal 1 i Østfold har programserien Bridgemagasinet ledet av Finn Leiang
- 2017 - : Radio Modum har egne bridgeprogram

Bridge i andre kanaler

- 2009: Nettstedet Bridgemagasiner.no etablert: Tar vare på historikken norske bridgebøker, tidsskrifter, media
- 2009: Egne sider for nybegynnere i Norsk Bridge, egne sider for opplæring på bridge.no
- 2014: Norsk Bridgeforbund oppgraderer hjemmesiden og får egen side på Facebook. Klubber får en enkel gratis hjemmeside via NBF.

Dagens medieflora er variert, og inkluderer en flora av sosiale media (facebook, twitter, instagram, snapchat), internett og spillplattformer.

Norsk Bridgeforbund har egen facebookside og instagramkonto, men er ikke til stede på andre sosiale medier. Norsk Bridgeforbund samarbeider med to aktører for bridgespilling på internett (FunBridge og BBO). Norsk Bridgeforbund jobber jevnlig for å bedre søkbarheten hos søkemotorer, men har ikke annonsert aktivt for bridge hos noen (f. eks. google).

Vurdering mediesynlighet:

For å utbre kjennskapen om bridge i befolkningen er positiv omtale av bridge og bridgeaktiviteter i media en viktig faktor. Sjakk har fått en enorm publisitet og interesse etter at NRK begynte med TV-sendinger. Slow-tv er i tiden, og tv-kanaler viser en viss interesse for tv-konsept med bridge. I kommersielle kanaler må man regne med en forpliktelse til å skaffe sponsorer til programmet.

På digitale plattformer er det mulig å vurdere betalt plassering av bridgebudskap via f. eks. google ads.

Det holder imidlertid ikke med synlighet om vi ikke har et apparat for å ta i mot de som viser interesse. Derfor skal vi ikke undervurdere viktigheten av publisitet i lokalmedia, ettersom de nye medlemmene til syvende og sist skal integreres i en lokal klubb.

10. Rekruttering i klubbene

Kursaktivitet skjer i hovedsak i regi av klubbene, og noen få steder i kretsene der de har gunstig geografi (f. eks. Østfold og Follo, Midt-Trøndelag, Rogaland). Noen få klubber jobber systematisk og har jevnlig kurs, de fleste har kun sporadiske nybegynnerkurs. Der det ikke jobbes kontinuerlig med å få helt nye spillere vil gapet i bridgekunnskap mellom eksisterende medlemmer og nye medlemmer bli stort og vanskelig å tette. Det finnes ingen oversikt over hvilke klubber som har holdt nybegynnerkurs.

Klubbene har forskjellig strategi mtp målgruppe for opplæringen. Noen ønsker å lære opp unge spillere, andre vil heller lære opp unge voksne fordi de mener at unge spillere forsvinner fra bygda, mens andre igjen satser på godt voksne som er fri for forpliktelser overfor barn og har trappet ned på jobb.

På bridge.no finnes det en oversikt over lokale kurs, men det er vanskelig å få inn oppdatert informasjon fra klubbene om når de holder kurs, så disse sidene vedlikeholdes sjeldent.



Bilde: Stand på lokal bridgens dag, Mo i Rana 2012.

Arrangement og materiell utviklet for voksne

- 2009 – 2010: Spill Bridge 1-4: Nordisk samarbeidsprosjekt om nytt opplæringsmateriell. 4 bridgebøker, med tilhørende fasitkortstokker og interaktiv CD utvikles.
- 2010: Kampanje «Vær en bridgevenn – verv en bridgevenn». Hvert medlem oppfordres til å verve én spiller (enten et helt nytt medlem, eller et tidligere medlem tilbake i klubben). Kampanjen har begrenset effekt.
- 2010 - : Begynnerfestival/Nybegynnertreffet ifbm Norsk Bridgefestival. Fra 25-52 deltakere hvert år.
- 2012 - : Nybegynnerkurs på Tenerife, Bridge for alle. 36 deltakere første år. Nybegynnerkurs har arrangert hvert år siden, med dalende deltakelse. Spill Bridge 2-kurset er mer populært.
- 2016- : Nordic Game Day: Internasjonal spilldag/uke, arrangeres på mange av landets bibliotek. Bridgeklubber ønsket velkommen
- 2018: Handikap innføres for alle spillere i Norge som et ledd i arbeidet med å integrere og beholde flere nyrekrutterte spillere



11. Bridge digitalt

Skal bridge være en offline aktivitet, skal Norsk Bridgeforbund være tilstede på alle digitale plattformer, eller skal vi finne en balanse?

- 1994: Den kommersielle versjonen av OK bridge, bridge på internett, er et faktum
- 2001: Det norske nettstedet for singelbridge Topbridge etablerer seg
- 2010 – 2011. BBO Nordic. Den nordiske internettbridgeklubben BBO Nordic stiftes. Klubben blir ila kort tid verdens største bridgeklubb, med flere hundre par til start hver søndag. I 2011 vedtar de nordiske forbundene å innføre startavgift på turneringene, og i løpet av 1 år er klubben nedlagt.
- 2012: Nybegynnerkurs på BBO i regi av ungdomsutvalget
- 2012 – 2017: App for å lære bridge fra grunnen utredes.
- 2016: Vår: Spill Bridge 1 nybegynnerkurs på BBO. Deltakere: 180. Høst: Deltakere: 111
- 2017: Spill Bridge 2 påbyggingskurs på BBO. Deltakere: 96
- 2016: FunBridge – samarbeid. Oppgavene til Spill Bridge 1-4 legges i app'en til FunBridge

Vurdering bridge på digitale plattformer:

Digitale plattformer kan være en lavterskel inngangsport til bridge som senere kan gi kontakt med klubb. Denne overgangen kan imidlertid ta noe tid. Digitale plattformer kan fungere godt som en utviklingsarena for spillere på alle nivå. For nye spillere betyr det at de kan få den veiledninga som trengs for å komme over kneika slik at de kan nok til å mestre klubb-bridgen. Vi mangler pdd et digitalt produkt om bridge som man kan bruke uten forkunnskap.

Kursene på internett fungerer godt som et supplement til kurs i lokal klubb, men kan også brukes som et frittstående nybegynnerkurs. Ulempen da er at deltakerne ikke har noen personlig kontakt inn i et klubbmiljø.

Vårt hovedprodukt bør fremdeles være at folk har et fysisk møtested.

12. Bridge for asylsøkere/innvandrere

Asylsøkere og innvandrere er en målgruppe som søker sosial tilhørighet, og ofte har mye dødtid. Satsing på denne gruppen vil bygge opp om flere punkter i NBFs formålsparagraf.

- 2015/16: Flere lokale initiativ for bridgeopplæring av asylsøkere
- 2016: NBF søker UDI om integreringsmidler for å arrangere bridgekurs i asylmottak (avslått)

Vurdering bridge for asylsøkere/innvandrere:

Bridge er et spill som spilles på tvers av språk, kjønn, alder og sosial status. Bridgemiljøet er fordomsfritt og villig til å inkludere spillere som mestrer spillet. Nasjonalt savner man en arena som kan passe for enslige godt voksne menn, som hovedgruppen av asylsøkere/innvandrere er, og her kunne bridge passe godt. Inkludering i bridgemiljø vil gi et godt sosialt nettverk, og mulighet for kontakter som kan føre til f. eks. jobb.

Asylsøkere/innvandrere er en svært sammensatt gruppe. Språkbarrierer gjør det vanskelig å gjennomføre kurs den første tiden etter ankomst i Norge. Skjer opplæringen i asylmottak vil det også være usikkerhet knyttet til om de som får opplæring forblir i landet, og om de kommer til å bli bosatt i regionen opplæringen foregår. I et samfunnmessig perspektiv vil bridgeopplæring i asylmottak kunne ha stor verdi, for den lokale bridgeklubben er verdien mer usikker.

Dersom man skal satse på bridgeopplæring for denne gruppen vil det fra bridgeklubbens perspektiv være hensiktsmessig å satse på dem som allerede er bosatt i kommunene.

13. Konklusjon

Analyse av medlemsmassen viser en stor gjennomtrekk av spillere. Å beholde eksisterende medlemmer i klubbene vil være det mest effektive tiltaket for å øke medlemstallet i Norsk Bridgeforbund. Et annet stort potensial ligger i å gjen-rekruttere blant tusenvis av tidligere spillere. Da må vi jobbe systematisk for å skape klubbmiljø og turneringstilbud som fremmer trivsel og inkludering.

Mange klubber har faretruende få spillere på spillekveldene, og ligger på vippen i forhold til å kunne arrangere spillekvelder som er interessante for medlemmene. En hypotese er at det finnes et kritisk nivå på deltakelsen på klubbkveldene (ca 5 bord), der deltakelsen brått synker. Å identifiserer disse klubbene og finne tiltak som snur utviklingen før kritisk nivå er nådd, vil bevare mange bridgeklubber.

Tankesport er i vinden, og vi har gode forhold for rekruttering av barn/unge. Skolene er positive, elever, lærere og foreldre er positive. Tiltak overfor barn- og unge kan også finansieres av offentlige støtteordninger, og gi positiv omtale i lokalmedia. Å gjøre bridge kjent overfor den yngste aldersgruppen er ikke viktig bare i øyeblikksbildet, men også viktig for at vi skal ha noen voksne som har hørt om bridge å rekruttere fra om 20 år.

Det finnes gode initiativ overfor ulike målgrupper lokalt, men arbeidet blir tyngre når man ikke kan støtte seg på andre i samme situasjon og høste av hverandres erfaringer. Det er også vanskelig for NBF sentralt å følge opp disse initiativene godt når spredningen i målgrupper og metoder er stor. En felles satsing på utvalgte målgrupper ville gjort arbeidet mer effektivt.

Grovt sett kan vi dele målgruppene i tre, eventuelt med flere undergrupper:

1. Barn/unge
 - a. SFO / 6-9 år
 - b. Mellomtrinn/ungdomsskole
 - c. Videregående
 - d. Folkehøgskole/Universitet
2. Resirkulering av tidligere medlemmer
 - a. Tidligere medlemmer som har vært aktive turneringsspillere
 - b. Tidligere medlemmer som kun har lært bridge, aldri spilt aktivt
 - c. Mistet makker/byttet jobb/sluttet pga familie
3. Voksne som søker en sosial tilhørighet
 - a. Endret livssituasjon – barn flyttet ut/blitt pensjonister/skilt/endret helse
 - b. Marginaliserte grupper – innsatte, innvandrere, grupper med sosiale utfordringer
 - c. Midlertidighet: Militære, campingturister, rehabiliteringsinstitusjoner
 - d. Nyinnflyttede – søker nettverk

Vi kan ikke få gjort et grundig nok arbeid overfor alle disse gruppene. I strategien som velges bør man sikte seg inn på én eller flere hovedgrupper/undergrupper, eventuelt med en rullering over tid.

Det bør defineres hvilke roller hvert organisasjonsledd har i rekrutteringen av de ulike målgruppene, og hva hvert ledd skal bidra med.