

Nyhetsbrev 1 - 2009: Tiltak for å få flere medlemmer



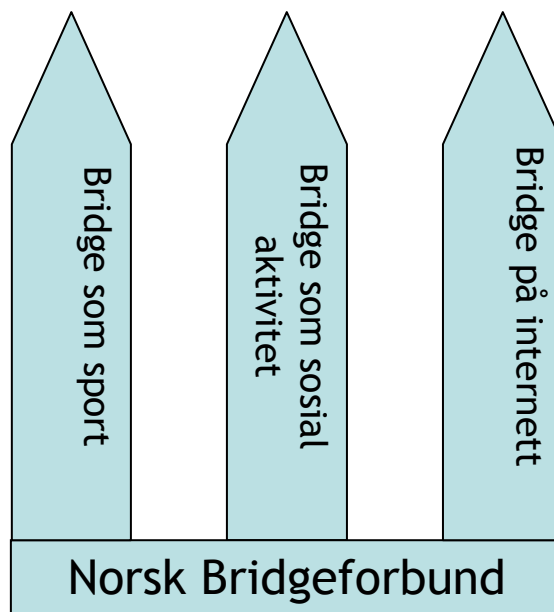
Styret behandlet på møtet den 28. februar tiltak for å øke medlemstallet. Bakgrunnen er at medlemstallet gikk ned til under 10.000 fra 2008 til 2009 til tross for betydelig bruk av ressurser på rekruttering. Styret ønsker et sterkere fokus på å øke medlemstallet, og dette arbeidet vil fange bredere enn den tradisjonelle rekrutteringen.

Styret vil derfor invitere organisasjonen til å diskutere følgende:

Målsettingen er at Norsk Bridgeforbund skal ha 13 000 medlemmer i 2012.

Prioriteringene vil være å beholde dagens medlemmer og få tilbake tidligere medlemmer, gjennom å utvikle nye tilbud for å nå målgruppen den sosiale bridgen samtidig som vi fortsetter med å lære opp nye i bridge og få de med som medlemmer i klubb, krets og forbund. Vi ønsker å ha sterkere fokus på hvem som er våre målgrupper, hvilke tilbud ønsker disse, og generelt sett økt fokus på å profesjonalisere tilbudene.

Hovedstrategien omfatter tre ulike konsepter: "Bridge som sport", "Bridge som sosial aktivitet" og "Bridge på Internett". Felles er at alle som deltar i tilbud innenfor disse konseptene er medlemmer av forbundet, kretsene og klubbene.



Bridge som sport

Målgruppen for "Bridge som sport" er de som ønsker at det spillemessige er i fokus og som ønsker å satse på bridge som sport, med høyt antall spill, profesjonelle turneringer, mulighet for talentutvikling og aspirere for landslagsspill. Mange av dagens medlemmer vil benytte seg av disse tilbudene. Tilbudet vil bestå i stor grad av dagens tilbud, f.eks NM, Seriemesterskapet, bridgefestivalen, kretsmesterskap, regionalmesterskap, klubbmesterskap, helgeturneringer definert som sport mv. Fokuset vil også være på at turneringene gjennomføres profesjonelt i tråd med turneringsreglement, det skal være forbud mot bruk av alkohol, røykeforbud mv.

Bridge som sosial aktivitet

Målgruppen for "Bridge som sosial aktivitet" er de som ønsker å ha det sosiale i fokus, turneringer som er litt løserer i kanten, færre spill, i kombinasjon med andre tilbud. Som en del av turneringstilbudet legges det også opp til opplæring i spille- og meldeteknikk, turneringsformer mv. Dette tilbudet vil være spesielt rettet mot de som i dag spiller bridge men som ikke er medlemmer av forbundet, krets og klubb. Turneringene er korte, med få spill, lave kostnader i gjennomføringen av turneringen, og alle tilbudene skal ha tilbud som binder arrangementet sammen (bridgepub, felles middag, dans, kulturarrangement mv) til en helhet.

Bridge på internett

Målgruppen for "Bridge på internett" er både nåværende medlemmer og nye medlemmer som ønsker å lære bridge og spille bridge på internett. Målet er at de som spiller bridge på internett skal også være spillere i de øvrige tilbudene i regi av forbundet, kretsene og klubbene. Tilbudet vil bestå av en nordisk bridgeklubb på nett hvor man også blir medlem av de nasjonale forbundene, og et opplæringstilbud for nybegynnere og viderekommende. Nettpillingen skal også skape interesse for å delta i klubb/turneringer.

Tiltakene for å øke medlemstallet vil være innenfor følgende hovedområder:

- turneringstilbud
- markedsføring
- opplæring og utdanning
- informasjon og kommunikasjon
- organisasjon

Turneringstilbud

Felles for alle turneringstilbudene er at det er en pris for medlemmer og en for ikke-medlemmer. Dvs at første gangen man deltar i tilbudet vil prisen for å delta i tilbudet innbefatte kontingent til forbund, krets og klubb, men så vil prisen være desto lavere ved senere deltakelse. Dette vil også være et incitament for at klubber og kretser skal bidra i markedsføringen av turneringstilbudene.

"Bridge som sport"

- Økt fokus på å profesjonalisere turneringstilbudet og oppgradere NM, SM etc
- Helgeturneringer i regi av klubber og kretser som oppfyller standardkravene til Bridge som sport
- Talentutvikling

"Bridge som sosial aktivitet"

- Det vil lages en beskrivelse av hva som kjennetegner Bridge som sosial aktivitet og hvilke turneringer som inngår i dette tilbudet.
- Det vil bli etablert nye turneringstilbud innenfor Bridge som sosial aktivitet:
 - Fjellbridge på Beitostølen den 8. - 13. oktober 2009
 - Bridge på Hurtigruta fra mars 2010
 - Bridge ved sjøen i Sør-Norge fra 2010/2011
 - Bridge i Nord-Norge fra 2010/2011
 - Bridge ved fjorden på Vestlandet fra 2010/2011
- Bridge i utlandet
 - Tenerife i januar 2010
 - Bridgeklubber i utlandet som er medlemmer i forbundet

- Helgeturneringer i regi av klubber og kretser som oppfyller standardkravene til Bridge som sosial aktivitet
- Bridgetilbud i kombinasjon med andre tilbud, f.eks. bridge og golf

”Bridge på internett”

- Turneringer og opplæring på internett utvikles som en del av prosjektet Nordisk Standard. Dette planlegges å være på plass våren 2010.
- Det etableres en nordisk internettbridgeklubb som genererer medlemskap i forbundet og dets kretser og klubber.

Bridgefestivalen skal videreutvikles til å omfatte turneringstilbud innenfor både ”Bridge som sport” og ”Bridge som sosial aktivitet”.

Markedsføring

- Utarbeide plakater, brosjyrer, dvd som kan bestilles av de som skal gjennomføre tiltak. Materiellet kan bestilles fra klubber og kretser via bridgebutikken. Materiellet skal være klart til sesongstart 2009/2010.
- Kompetansetiltak innen markedsføringsarbeid både i forbundets administrasjon og som tilbud på organisasjonsdager og andre sammenhenger.
- Medlemsvervingskampanje høsten 2009 - ”Verv en venn.”
- Utvalg for medlemskontakt og administrasjonen bistår klubber og kretser i planlegging av markedsføringsaktiviteter fra høsten 2009.
- Aktiv bruk av forbundets hjemmesider, epost og sms for å markedsføre forbundets tilbud, herunder klubber og kretsenes tilbud.

Opplæring og utdanning

- Videreføre tilbudet om opplæring av bridgelærere.
- Videreføre prosjektet ”Nordisk Standard.”
- Stille aktivitetskrav til de som deltar gratis i NBFs opplæringstilbud, for eksempel bridgelæreropplæring, andre opplæringstiltak.

Informasjon og kommunikasjon

- Norsk Bridge videreutvikles som et bridgemagasin med 4 utgaver pr år.
- Norsk Bridge mottas elektronisk av de som ønsker det.
- Videreutvikle hjemmesidene slik at det er hovedkanalen for debatt, resultatservice, løpende informasjon på hjemmesidene (blogg, nyhetssider mv)
- Nyhetsbrev til klubber og kretser jevnlig.
- Utrede mulighet for samarbeid med Bridge i Norge

Organisasjon

- Definere konseptene ”Bridge som sport” og ”Bridge som sosial aktivitet”. Klubbene ”definerer” i hvilket konsept deres tilbud er, og ønsker klubben å ha tilbud i begge genre så skal dette være atskilte tilbud. Kretsene skal ha tilbud både innenfor ”Bridge som sport” og ”Bridge som sosial aktivitet”.
- Justering av vedtektene til en tredeling av bridgetilbudet (Bridge som sport, Bridge som sosial aktivitet, Bridge på internett).
- ”Utvalget for rekruttering og opplæring” omdannes til ”Utvalg for medlemskontakt” som bistår administrasjonen i det operative arbeidet for å øke medlemstallet, herunder kontakt med organisasjonen. Utvalget skal ha en mer aktiv rolle i kontakten med klubber og kretser for å planlegge aktiviteter.
- Administrasjonen har det operative ansvaret for rekruttering og opplæring.
- De som tilslutter seg en ”aktivitetslinje” får bistand, de øvrige vil i en periode få mindre tjenester og oppmerksomhet.

- Vurdere to medlemskapsformer (grunnmedlemskap og tilleggsmedlemskap) og lisensordningen og K-medlemskap fra 2011.
- Differensiere prisene for deltakelse i forbundets tilbud mellom medlemmer og ikke-medlemmer.

Tilpasse utvalgsstrukturen og den administrative strukturen

I tråd med Handlingsplanen vedtatt av Bridgetinget jobbes det med en revisjon av utvalgsstrukturen. Det jobbes ut i fra en struktur med tre utvalg, hvor av ett utvalg vil ha ansvaret for medlemskontakt i bred forstand, og hvor utvalgsstrukturen gjenspeiles også i den administrative strukturen.

Økonomi

Bruken av de økonomiske ressursene vil bli i sterkere grad benyttes til konkrete, målrettede tiltak og ikke generelle ordninger. Det vil også bli satt forutsetninger for deltakelse på tiltak som er finansiert av forbundet. Det vil nok også måtte påregnes at kretser og klubber må være med å delfinansiere aktiviteter, men samtidig så skal også forbundet ha som utgangspunkt at midler skal generere fremtidig inntekt, enten gjennom økt medlemstall eller aktivitet. Det skal også lønne seg å delta aktivt i forbundets aktiviteter. Det vil bli vurdert økonomiske tiltak som stimulerer til aktivitet.

Videre prosess

Styret vil jobbe videre med å iverksette tiltakene for å øke medlemstallet. Parallelt inviteres medlemmene til å gi innspill og tilbakemeldinger.

Det inviteres til dialog om forslagene på Organisasjonsdagene den 17. - 19. april 2009.

Kretsledermøtet den 6. og 7. juni 2009 inviteres til dialog om tiltakene og implementeringen. Innspillene vil bli tatt med i det videre arbeidet.

På Bridgetinget i 2010 vil det bli lagt fram nødvendige forslag til endringer av vedtektene, Økonomi- og Handlingsplanen som er en konsekvens av tiltakene.

Jan Aasen /s/
(for Styret i NBF)

Biri, 30. mars 2009