

IDEHEFTE

for rekrutteringsarbeidet

Dette ” Ideheftet ” er ikke noen fasit over hvordan rekrutteringsarbeidet skal legges opp. Det er en samling ideer og råd hvor du kan finne tips som kanskje vil passe inn i dine planer. Det er du og din klubb som skal gjennomføre kampanjer, og den må tilpasses de lokale forhold. En annen sak er det at en slik idebok aldri vil bli komplett og den kan alltid forbedres. Har din klubb en oppskrift som har gitt resultater så send oss en beskrivelse slik at vi kan få med den i neste utgave.

De samme forholdene gjelder for de vedlagte eksemplene på planlegging. De er kun eksempler på hvordan en klubb har planlagt en kampanje. Din plan kan være helt annerledes og minst like god.

I mellomtiden vil vi ønske dere lykke til med arbeidet, og vi håper at den vil gi uttelling i form av nye medlemmer. Ikke sett målene høyere enn at de er innenfor rekkevidde. Husk også på at den sikreste, og ofte eneste, veien til resultater er gjennom hardt og målbevisst arbeid. Men du skal også huske på at om du først lykkes i dette arbeidet så vil du få belønning. Klubben vil få en ny giv, et bedre miljø og fremtidig arbeid vil gå mye lettere.

Skitt jakt på nye medlemmer

NBF, Rekrutteringsutvalget

KAMPANJEN 2003/2004

Målet med årets kampanje er *"En sterk økning i antall kurs for nybegynnere, samt å beholde over halvparten av elevene som aktive nye medlemmer"*. Det er i dag altfor mange klubber som sliter tungt. Deltakelsen har gått jevnt og trutt nedover slik at mange ikke har nok oppslutning til å få opplegget på klubbkveldene slik en ønsker.

Vi har alle erfart at klubbarbeidet går mye lettere hvis en har god oppslutning. Det blir da flere som kan dele på det nødvendige, men tidkrevende, arbeidet som ofte blir nedlagt av bare noen få ildsjeler.

Når vi samtidig gjennom egne observasjoner og undersøkelser kan fastslå at et meget stort antall spiller bridge utenfor vår organisasjon, bør det være store muligheter til å nå målet.

Samlet har NBF også en jevn nedgang i medlemstallet. Denne nedgangen må vi snu. Hvis alle går sammen og gjennomfører en stor **DUGNAD**, vil vi lykkes. Da kan vi etterpå enes om at "det går an". Et slikt positivt resultat vil også gjøre arbeidet fremover mye lettere. Vi kan få rekrutteringsarbeidet inn i faste rutiner, og med planmessig arbeid blir vi dyktigere etter hvert.

All erfaring tilsier at med god planlegging er muligheten for et godt resultat økt betraktelig. Noen sier at da er halve jobben utført. Dette er bakgrunnen for at vi vil forsøke å få en slik planlegging inn som en fast rutine i klubbarbeidet. Få med hva som skal gjøres og hvem som skal gjøre det.

Det er viktig at en i planleggingen får med så mange som mulig i arbeidet. Ikke glem å få

med de ferske spillerne dere allerede har. Ofte er disse de mest arbeidsvillige. Det er meningsløst at et fåtall skal måtte gjøre hele jobben. Kall derfor inn alle du tror kan være villige til en dugnad til et planleggingsmøte. Planene som legges må være realistiske og tilpasset deres klubb. Samtidig kan dere ved god planlegging tillate dere å være optimister, forutsatt at planene gjennomføres. Her igjen er det viktig å la alle som skal gjennomføre planen, få ta del i planleggingen.

Til slutt - ikke glem å planlegge hvordan din klubb skal ta imot de nye. Dette er en vanskelig, men kanskje den aller viktigste delen av dugnaden

KAMPANJEMATERIELL

Dette materialet kan fås fra KRU (kretsens rekrutteringsutvalg), eller fra NBF

- ◆ **Kursbrev**

Dette lager dere selv. Start med opplysninger om kurset og fortsett med informasjon om klubben. Stor tydelig tekst, ikke for tettskrevet, slik at det er lett å oppfatte informasjonen. Del ut til flest mulig i nærmiljøet. Selv om de ikke møter på kurset er all reklame positiv. Vi skal synes i nærmiljøet.

- ◆ **Folderen "Bridge - et spill for livet"**

Denne egner seg også til å deles ut til flest mulig, gjerne sammen med kursbrevet. Folderen kan også legges ut på steder hvor folk samles, resepsjoner og lignende. Dette er vår enkle informasjonsbrosjyre om organisasjonen.

- ◆ **"Lær bridge på 5 minutter"**

Denne gis til de som er mest innstilt på selvstudium. Kan også nyttes til enkle kurs, eller sammen med Amerikanerboken som en overgang til bridge.

- ◆ **Amerikanerboken vil være aktuell for å dele ut i Ungdomsklubber og lignende.**

- ◆ **"Norske Bridge"**

Rekrutteringsutgaven eller helst et nyere nummer bør deles ut til kursdeltakerne.

- ◆ **Stor plakat**

Brukes på stands som blikkfang. Lag et stativ med plakaten på begge sider

- ◆ **Liten plakat**

Brukes eventuelt på standen

- ◆ **Liten plakat uten tekst**

Denne er ny . Ved hjelp av kopieringsmaskin lager du tekst med overskriften BRIDGEKURS. Få med de mest nødvendige opplysningene som tid, sted, antall kvelder og lignende. Slå opp disse i stort antall i god tid før kurset.

- ◆ **Stor kortstokk**

Mange har fått tilsendt denne tidligere i forbindelse med Bridgens dag. Denne er kostbar og er derfor kun aktuell for de som skal ha stor stand hvor det skal spilles bridge på standen.

◆ **Miljø og Verdi**

En ny folder om miljø og verdiprojektet. Den gir stoff om betydningen og om hvorledes du kan gjennomføre debatten i din klubb.

◆ **Bridge for Ungdom**

En ny folder som er mest rettet mot skoleelever samt skolens ledelse. Men kan også brukes utenfor skolen i Ungdomsklubber og lignende. Legger vekt på det positive med bridge

◆ **Læreplan for bridge som valgfag i videregående skole.**

◆ **Brev til skolens ledelse om bridge som valgfag.**

◆ **Annet**

RU arbeider med en rekke nye hjelpemidler. Vi kan her nevne:

Folder - Hvorfor være medlem av NBF?

Velkomstbrev til de nye og ferske i klubben.

Brev til private spillegrupper m/ tilbud.

Skulle du ha ønske eller ide om et hjelpemiddel som vil bidra i rekrutteringsarbeidet, vil vi gjerne at du tar kontakt !

Aktiviteter og målgrupper i kampanjen

◆ **Generelle kurs**

Få gjerne med innbydelse til utvalgte grupper som: lærere, syklubber, bedrifter og lignende.

◆ **Valgfag videregående skole**

Forsøk å finne en lærer som vil fronte valgfaget. Informer med folderen Bridge for Ungdom, læreplanen og brevet til skolen. Gjerne supplert med et informasjonsbrev om klubben.

◆ **Skolen og elevenes valg i Ungdomsskolen**

Helt avgjørende at du finner en lærer som vil satse. Gi læreren hjelp til å forme et opplegg som passer med timetallet som er disponibelt. Samme hjelpemidler som ovenfor.

◆ **Distriktshøgskoler**

Fordel om du har en lærer eller elev som kan fronte. Ofte meget viktig med en informasjonsstand frammøtedagene. Da stiller erfaringsmessig alle lag og aktiviteter opp for å sikre seg tilslutning. Materiell. Folderen. Bridge for ungdom og plakater.

◆ **Bydelsprosjekter – boligfelt.**

Egne kurs eller invitt til klubbkurs.

◆ **Ungdomsklubber**

Legg ut, folderen, bridge for ungdom., amerikanerboka, lær bridge på 5 minutt og gjerne en kortstokk eller to. Videre kan det være lurt med et informasjonsbrev om klubben.

◆ **Uorganiserte spilleklubber**

Vi skal utarbeide et informasjonsbrev med tilbud til disse. Dette vil være klart i sommer.

◆ **Tidligere medlemmer**

Lag et hyggelig brev hvor de ønskes velkommen tilbake. Gjerne kombinert med en prat fra et medlem som kjenner vedkommende.

◆ **Tidligere kursdeltakere**

Brev kombinert med en prat. Gjerne med tilbud om gratis oppfriskingskurs. Viktig å få vite om hvorfor de ikke fortsatte i klubben

- ◆ **Din egen Bridgens Dag**
Klubben skal være synlig i nærmiljøet. En god mulighet til å få kontakt med de ” som har tenkt på det”.
- ◆ **Eldresentre**
Skal ofte bare et lite puff til for å få i gang spilling
- ◆ **Juniorleiren**
Får du en junior til å delta, kan det være avgjørende om han/hun forsetter.
- ◆ **Kløvertreffet – festivalen**
Få med flest mulig. Viktig at ikke turneringsspillere våger å prøve seg.
- ◆ **Ruteturneringer**
Kan være lettere å få nye turneringsspillere med en mykere start.
- ◆ **+ Alle dine egne ideer**
- ◆ **Kan du hjelpe læreren med ferdig dublerede kort til kursene, vil det bli satt stor pris på.**

Kursmateriell

Det er i henhold til prosjektet "Klubben i fokus" utarbeidet et kursmateriell og lærerveiledning for nybegynnere og viderekomne. Felles for alt materialet vi nå har, er at det er NBF som har alle rettighetene. I praksis vil det si at det er NBF som foretar de endringer som etter erfaring skal foretas. Videre er det NBF som står for utgivelse av kursmaterialet. Dette vil ha en direkte virkning på prisen. Nå har vi kun utgivelseskostnadene og kan levere kursmaterialet til en svært gunstig pris.

Det ble samlet inn og vurdert en rekke kursopplegg , og ut fra dette forarbeidet utarbeidet vi et eget naturlig system som vi har gitt navnet **NORSK STANDARD**. Vi har her videreført systemet som Arne Olsen benytter i sin kursbok Bridge – et spill for livet.

Når vi til høsten får ferdig siste element – kurs for viderekomne VK 2 – vil vi stå tilbake med et komplett kursopplegg for Bridge. **Dette vil være et helhetlig opplegg basert på de systemer som majoriteten av våre turneringsspillere bruker.** Målet er at alle som gjennomgår kurs i NBFs regi skal lære det samme system, og således trygt kan spille i en ny klubb. Endringer vil sikkert komme, men de skal ikke være tilfeldige.

Kursmateriellet for GRUNNKURSET består av:

◆ "Bridge - et spill for livet"

Boken er revidert, og i 2. opplag skal de fleste feilene fra forrige utgave være fjernet, og vi mener den skal fungere godt som kursbok. Vi har endret ett punkt idet vi på kurset har lite kort som styrkecast (mot høyt i boken). Alle kursdeltakere bør ha boken.

◆ Spilloppgaver

Vi ønsker mer spilling på kurskveldene, og av den grunn er det laget 32 nye oppgaver som også har relevans til de enkelte kapitlene i boken. Bak i boken finnes fra før 40 slike spilloppgaver. Alle spillene er tilgjengelige i elektronisk format for de som har tilgang på kortleggingsmaskin, og kan fås tilsendt ved henvendelse NBFs kontor.

◆ Meldestav

Det har blitt utarbeidet en ny utgave av meldestaven. Meldestaven leveres sammen med kursboken. Husk at meldestaven er tillatt som hjelpemiddel i alle turneringer i ett år etter avsluttet kurs.

◆ Systemkort

For at nye skal lære hva et systemkortet er, har vi utarbeidet et eget **grønt** systemkort for grunnkurset.

◆ Bridgekurs, grunnkurs.

En **komplett perm** for læreren. Denne inneholder veiledning og tekst for nesten alt en behøver i si på kurset. Det er tatt med en del om motivering av elevene, dette for at de skal føle den gleden og lysten som vi har ved å spille i klubben. Alle spillene (72) er også med. Alt som papirutgave.

◆ Transparenter for grunnkurset.

Hele kurset på transparenter (113 stk.).

Med en del om motivering, reklame for bridgen og klubben, for at elevene skal føle den gleden og lysten som vi har til å spille i klubben.

Grunnkurset kan også fås som PowerPoint-fil for de som har tilgang til PC + videokanon.

Kursmateriellet til videregående kurs, VK 1, består av:

Kurset VK 1 egner seg for de som vil lære mer, svært mange i en klubb, både av nye og gamle spillere vil ha glede av mange temaer i dette kurset.

Basisbridge 1 og 2

Studiebøker skrevet av Geo Tislevoll. Deltakerne bør absolutt ha bøkene.

◆ **Bridgekurs VK 1, komplett perm for lærer**

Oppdelt i 19 leksjoner som kan fordeles over flere hele kvelder, eller som korte leksjoner foran spillekvelden. Sammendrag i papirutgave for hver leksjon til transparenter. **Nå med ca 70 spilloppgaver i tilknytning til leksjonene.** Kurset inneholder noen leksjoner med repetisjon og bygger så videre på grunnkurset. Meldeteknikk står i sentrum, men noe spillteknikk blir også behandlet.

◆ **Systemkort V K 2.**

Dette systemkortet gjenspeiler pensum for VK1 kurset. Videre har det følgende funksjoner: Møter en til turnering uten systemkort, skal VK1 benyttes, inntil eget kort foreligger. På NBFs singelturneringer vil Norsk Standard VK1 være systemet som skal benyttes.

Bestilling og dagens priser:

Alt kursmateriellet kan bestilles direkte fra:

Idrettsbutikken, Serviseboks 1, Ullevål Stadion, 0840 OSLO

Telefon 21029010 fax 21029001

E post: ordre@nif.idrett.no

Vær obs på at for studiebookene har vi laget klubbpakker hvor det gis rabatt.

Grunnkurset:

2660017002	Bridgekurs, grunnkurs, komplett perm for lærer	Kr.	200,00
2660017003	Transparenter for Grunnkurs, 113 stk i perm	Kr.	400,00
2660017007	"Et spill for livet", inkl. meldestav, studiebok	Kr.	125,00
2660029008	"Et spill for livet", storpakke, 12 bøker m/meldest.	Kr.	1200,00
2660017004	Meldestav, pakker á 10 stk.	Kr.	100,00

For videregående kurs:

2660017001 Bridgekurs VK 1, komplett perm for lærer	Kr.	200,00
2660017005 Basisbridge 1, studiebok for VK1 (og VK2)	Kr.	170,00
2660017006 Basisbridge 2, studiebok for VK1 (og VK2)	kr.	170,00
2660029006 Basisbridge 1 og 2, samlet pris	Kr.	310,00
2660029007 Basisbridge 1 og 2, storpakke 6 av hver bok	Kr.	1530,00

Disponerer du videokanon kan også dette kurset fås elektronisk for PowerPoint- presentasjon.

Disponerer du kortdelermaskin fås alle spill på diskett.

Bridgens Dag 2003

Bridgens Dag er i år lagt til lørdag 13.september. Dette er dagen vi samlet skal markere hobbyen vår. Dette vil på sikt bidra til å øke informasjonen om oss til resten av samfunnet. Samtidig skal dagen utnyttes til å spre informasjon om kurs som skal holdes og om klubbene våre. Det er klart at generell informasjon vil gi nye medlemmer. Gjennom Bridgens Dag får vi en god mulighet til å få interesserte i tale. Dette gjelder ikke minst personer eller grupper som spiller bridge sporadisk og privat. En annen gruppe som nok vil besøke standen er de som av en eller annen grunn har holdt opp en stund, men som med en liten påminnelse kanskje vil bli med igjen. For mange vil det ikke passe med noen markering på denne dagen. For de anbefaler vi:

Deres egen Bridgens Dag:

Er det en bygdedag, markedsdag, utstilling eller bydelsmarkering som samler mye folk lokalt, så heng dere på og utnytt dette. Lag deres egen dag for å nå ut til flere.

For noen klubber vil en stor stand med kortspill være et godt trekkplaster, selvsagt kombinert med utdeling av materiell. For andre klubber kan det være mer effektivt at man sprer seg og deler ut materiell og prater med folk på flest mulig lokale samlingssteder som for eksempel nærbutikken. Det er dere som må vurdere hvordan dere får kontakt med flest mulig med det mannskapet dere har til rådighet.

Vi tenker oss tre mulige typer stands:

Stor stand

Med dette mener vi en stand hvor kortspill fungerer som trekkplaster. Dette egner seg best på større samlingssteder som torg, større kjøpesentre eller lignende. Med andre ord steder hvor mennesker samles på lørdagen. I tillegg til spillebordet, bør du ha et bord til brosjyremateriellet, samt en eller to plakatstativer for den store plakaten og en kursplakat. Viktigst av alt er minst to personer til å prate med folk og dele ut materiell. Forsøk å registrere de mest lovende ofrene med navn og telefonnummer

◆ **Middels stand**

Det samme som stor stand, men uten kortspill.

◆ **Liten Stand**

Med dette mener vi en en- eller to-mannsbetjent stand utenfor nærbutikken eller andre mindre lokale samlingssteder. Sett gjerne opp et plakatstativ for å vise at dere er der. Her er det ofte mennesker som kjenner deg, eller i hvert fall vet hvem du er, slik at praten blir viktig.

Felles for alle typene stands er:

- ◆ På standen skal det være plakat(er) med informasjon om kurset og klubben.
- ◆ Alle bør få tidelt folderen.
- ◆ For de som er spesielt interesserte får i tillegg de andre brosjyrene.
- ◆ Praten er ofte det viktigste. Ikke glem å gi uttrykk for gleden ved vår hobby.
- ◆ Det er viktig at egne medlemmer oppsøker standen. Husk smitteeffekten !

Før kurset

Det er i denne perioden dere skal verve elever til kurset. Intensiver arbeidet de siste to ukene før kursstart. Det går i korthet ut på at flest mulig skal vite om at deres klubb arrangerer kurs, og helst skal de ut fra deres informasjon overbevises om at dette er noe for dem.

Det finnes mange hjelpemidler som kan benyttes:

- ◆ Bridgens Dag i deres form. Husk å dele ut informasjon om kurs og klubb (kursbrevet). Dette er et rent salgsbrev som dere deler ut på standen, og ellers ved alle anledninger.

- ◆ sett opp kursplakaten i stort antall på alle tenkelige steder. Lag deres egen tekst på den lille plakaten.
- ◆ Mest effektivt av alt er om medlemmene påtar seg å dele ut kursbrevet og folderen til tre potensielle kursdeltakere hver, selvsagt kombinert med litt prat. Ikke prioriter de som allerede er 100% opptatt. Velg heller de som dere tror har en del fritid til disposisjon.
- ◆ Omtale i lokalavisen, reklameaviser, lokalradio og lokaltv. Det er ofte lettere enn man tror å få innpass. Ta med folderen og kursbrevet når dere tar kontakt. Har dere stand på Bridgens Dag bør dere benytte anledningen til å få innpass. Husk at kurset må nevnes!
- ◆ Annonser. Husk å forsøk å få omtale ved siden av.
- ◆ Forsøk å få lagt ut informasjon på ulike samlingssteder som resepsjoner, bensinstasjoner og lignende. Gjerne kombinert med en plakat ved inngangen eller på tavle.
- ◆ Lag en liten kursplakat til å lime på innsiden av bilvinduet. "Plikt" for medlemmene å kjøre med den.
- ◆ Lag deres egen kampanje rettet mot spesielle grupper. Dette kan være skoler, ungdomsklubber eller arbeidsplasser. Hva med å legge kursbrevet og folderen bak vindusviskerne til alle bilene på en arbeidsplass? Dette kan egne seg godt på skolegården, lærerne har godt av å lære bridge!
- ◆ For all del, ikke glem damene. Kan dere få til en innsats rettet mot damene, får dere medlemmer som er utrolig positive for klubbmiljøet. De fleste klubbene har behov for å øke andelen damer. Det viser seg også ofte at i aldersgruppen 30 – 50 år er det mange damer som liker å spille kort og som gjerne vil ha dette som en hobby.

KURSET

Målsettingen for et kurs har lett for å bli for ambisiøs. Dere makter ikke lære noen "å spille bridge" på noen få kurskvelder. Det som er lettere, og som også bør være målsettingen er:

- ◆ Lær elevene nok til å spille i klubben, men la de benytte hjelpemiddel den første tiden. Den nye meldestaven håper vi vil være et velegnet hjelpemiddel i så henseende.
- ◆ Motiver elevene til å ville lære mer.
- ◆ Motiver elevene til å spille i klubben deres.

- ◆ Oppmuntre elevene til å verdsette selv den minste seier. Dette kan være et riktig utspill, eller et godt tilbakespill som resulterer i oppnådd bet, eller vunnet kontrakt, for ikke å snakke om et ekstra overstikk.
- ◆ Noe av det viktigste er å lære at det er normalt å gjøre feil. Det gjør til og med læreren.
- ◆ Avslutt kurset med engjeng motiverte bridgespillere som virkelig gleder seg til å praktisere spillet i klubben. Dette høres veldig teoretisk og vanskelig ut, men er det egentlig det? Det er jo ikke annet enn det vi alle føler foran klubbkvelden eller en turnering. Når alle vi blaserte bridgespillere kan føle at vi er motiverte år etter år, så kan det vel ikke være så teoretisk eller hva?

Hvordan skal vi så klare å motivere elevene? Ja, si det. Sannsynligvis burde alle kursledere ha et langvarig kurs ledet av en spesialpedagog med hjelp av en psykolog. I mangel av dette er vi freidige nok til å gi noen råd her, samt i lærerveiledningen.

- ◆ Du skal tydelig gi uttrykk for din glede over spillet og det er vel ikke helt umulig? **Husk at vi har en hobby vi er meget glade i, og den beste måten å lære bort gleden er ved å vise den.**
- ◆ Benytt enhver anledning til å fortelle om klubbmiljøet og det sosiale fellesskapet der.
- ◆ Det lønner seg at mest mulig av læringen skjer ved praktisk spilling ved bordet..
- ◆ Du skal ikke fortelle om dine seire. Trekk heller fram handlinger som kursdeltakerne gjør og som vil oppfattes som en seier. Skal du bruke deg selv i fortellingen, bør poenget være at en motspiller spilte godt og klarte kontrakten. Ikke noe er så bra som at læreren "tapte".
- ◆ Ikke forsøk å tildekke at bridge er meget konkurransepreget, men vær veldig bevisst på å forklare at en alltid har valgmuligheter, og da er det svært menneskelig at vi ofte feiler. Fortell gjerne om dine eller andres feil på siste klubbkveld
- ◆ Forsøk ofte å flette inn slike episoder som vil forsterke gleden, men lær samtidig elevene å akseptere feil som normalt.
- ◆ En kurskveld bør bestå av minst 70% spilling.
- ◆ Skal kurset være gratis? Vi mener nei. En måte å få aksept på, er å knytte kursavgiften opp mot bordavgiften på spillekveldene. Har dere en bordavgift på kr 40,- skal et kurs over ti kvelder, koste 400 pluss kursboken, og dette blir akseptert av alle. Det er jo ikke mer enn eliten (vi) betaler for en kveld, og det blir akseptert at en blir behandlet på samme måte som de etablerte.

Etter kurset

Dette er den store eksamenen for din klubb, for dere tillitsvalgte og for det enkelte medlem. Det er nå det vil vise seg om dere har lykket med kurset. Vil elevene over i klubben? Er de motiverte til å forsette med bridge? Når mange forteller at bare 10 % av elevene forsetter i klubben kan vi ikke være fornøyd. Husk at elevene møter til kurset motiverte og med store forventninger. Vi bør ha som mål at i hvert fall 50% forsetter. Men det fordrer mye.

Egentlig er vi forsiktige med å gi råd her, men ett råd våger vi allikevel å gi. **Skal dette viktige problemet løses, fordrer det at klubben din åpent tar en debatt om temaet. Hva vil dere gjøre for at nye medlemmer skal finne seg til rette i klubben? Hvordan finne balansepunktet mellom interessene til de nye og de gamles inngrodde vaner? Svaret på dette vil være ulikt fra klubb til klubb, og må løses innad i klubben.**

MILJØ- OG VERDIGRUNNLAG

Prosjektet "Klubben i fokus" har et virkemiddel som heter "Miljø- og verdigrunnlaget". Dette tror vi er enormt viktig for organisasjonen vår. Det var relativt lett å fastsette verdigrunnlaget for NBF. Vi fant de i våre vedtekter som uten tvil er positive og som danner grunnlaget for vårt verdigrunnlag. Skal vi lykkes, må vi få debatten ned på klubbnivå. Hver klubb må, innenfor NBFs kjerneverdier, forme sine egne kjøreregler. Disse vil være ulike fra klubb til klubb, og må utformes av medlemmene. Vi må få en diskusjon i klubben hvor essensen må være; **HVORDAN VIL VI HA VÅR KLUBB?**

Denne prosessen er allerede i gang. Med hjelp fra Norges Idrettsforbund har Styret og Rekrutteringsutvalget hatt sin diskusjon. Saken var oppe på Kretsledermøtet i 2001, og Bridgetinget 2002 fastsatte NBFs kjerneverdier til: **TRIVSEL – LIKEVERD – FELLESSKAP – ÆRLIGHET** Alle kretsene skal i løpet av nærmeste framtid ha deltatt på kurs for tillitsvalgte i kretsen og klubbene. Flere kretser har allerede vært i gjennom kurset hvor miljø- og verdigrunnlaget har en sentral og tidkrevende rolle. Vi ber alle de av dere som har vært gjennom dette og alle dere andre tenke gjennom hvordan deres klubb skal ta imot de nye fra kurset, og hvordan dere skal få de til å trives og bli en fast del av klubben.

Vi ber om at den enkelte klubb tar denne diskusjonen. Som et hjelpemiddel har vi brosjyren **MILJØ og VERDI** som vil gi en del tips om gjennomføringen av diskusjonen. Vi er overbevist om at de klubbene som tar dette alvorlig vil sitte tilbake med så vel nye som gamle medlemmer som i forhold til klubben har: **Klubbfølelse – Tilhørighet – Eierforhold og Engasjement**

Noen råd og innspill i debatten våger vi å komme med:

- ◆ Vi må erkjenne at vi er helt avhengige av nye spillere.
- ◆ Vi har et ansvar for å sørge for trivsel, også for de nye.
- ◆ Klubben må finne balansegangen slik at alle trives i klubbens sosiale miljø. Dette kan bety at de etablerte kanskje må endre noen av sine inngrodde vaner.
- ◆ Tenk om dette faktisk ikke er noe offer? Tenk om det fører til større trivsel også for de etablerte?
- ◆ Hvis en ny dukker opp, må vedkommende få spille. Om nødvendig får heller en av de andre vike plass.
- ◆ Fadderskap kan være en god måte å hjelpe de ferske i gang. Tradisjonelt vil det si at en etablert spiller med en ny, men det kan også praktiseres ved at tre spillere utgjør ett par. Hver spiller får spille 2/3 av kvelden, mens 1/3 skjer som bakspiller og en positiv rådgiver for den nye. Husk at råd skal gis på en positiv og vennlig måte, og det er enda viktigere at du roser riktige handlinger.
- ◆ Generelt bør det i alle klubber være totalforbud mot all negativ kritikk og kjefting. Selvsagt overfor de nye, **men også overfor sin egen makker.**
- ◆ Til slutt et viktig spørsmål. Tror dere at spilleopplegget i deres klubb er tilpasset de nye? Sannsynligvis ikke, og nå er det at de etablerte og erfarne må vise storsinn og muligens ofre litt. Kurset er som regel ferdig til jul, og på nyåret starter ofte klubbmesterskapet med mange spillekvelder. Tror dere at dette er særlig inkluderende for de nye og uerfarne? Kan klubbmesterskapet kanskje spilles over en helg, og så vier dere heller klubbkveldene til fellesskapet, inklusive de nye. Spilleopplegget i mange klubber er heller ikke tilpasset de mange som arbeider skift, eller som innimellom må reise i jobben. Turneringer over titalls kvelder er ofte et problem for mange, og de orker ikke være med fordi de da må skaffe vikarer til stadighet, noe som kan være problematisk i seg selv til tider. Med litt fantasi kan man få til et opplegg som gjør at man kan komme når man kan, og fortsatt være med og kjempe om sammenlagtpremier. Kanskje fører dette alene til at det dukker opp igjen folk som har latt være å spille en stund.

Tenk litt over problemstillingene og start diskusjonen i klubben. Husk at det er definitivt oss etablerte spillere som har mest å tjene på økt oppslutning

Planlegging

God planlegging er viktig. Det vil sikre at alle ledd i prosjektet blir ivaretatt og redusere mulighetene for at noe blir glemt.

Det gir en større mulighet for å få med flere i arbeidet, gjerne de nye og uerfarne. Vanligvis er det 1-2 ildsjeler som må gjøre alt arbeidet, noe som er uheldig idet alle de øvrige blir passive.

Ved å trekke inn flere i planleggingen, samt fordele arbeidsoppgavene vil du sikre at flere får et eierforhold til arbeidet. De vil føle at dette er jeg en del av og derav være interessert i å følge arbeidet opp. I praksis vil det si at de som er med i forarbeidet også gjerne vil følge opp og f.eks. vil besøke kurset og derigjennom bli kjent med de nye. Enda viktigere er det at de nye på kurset vil få kontakt med flere klubbmedlemmer. De vil føle at medlemmene bryr seg og gjerne ser de som en del av klubben.

Eksemplene som er vist er en måte å sette det opp på. Du har kanskje din måte og det er i grunnen lite viktig. Hovedpoenget er at dere gjør det og får med alle oppgaver. Vi føler oss trygge på påstanden at det lønner seg å planlegge alle kampanjer/prosjekter. Lykke til !

Eksempel for idehefte:

Sjekkliste for Bridgens Dag

<u>Oppgave</u>	<u>frist</u>	<u>ansvarlig</u>
Ha bestilt kampanjemateriell fra KRU	15/6	Jan
Fått tillatelse til å ha stand	15/8	Jørgen
Ansvar for transport av materiell til og fra	1/9	Kjell Magne
Laget og kopiert opp nok kursbrev (for utdeling)	1/9	Magnhild
Laget og kopiert opp nok kursplakater (liten)	1/9	Magnhild
Ha klar bemanningsplan for stands	1/9	Siv
Lage liste for registrering av navn og tlf. til		
Interesserte som skal kontaktes før kursstart.	1/9	Jens
Lage 4 plakatstativ	1/9	Øistein

Eksempel for idehefte

NBF Planleggingskjema:

Dato: 010503

Klubb: Oladalen BK

Prosjekt: Før kurset

Mål: Skaffe deltakere til nybegynnerkurset

Sted: Hele Oladalen kommune

Ansvarli: styret

delansvarlig

Hjelpemidler: bestilles av

Carl I

Stor plakat 10 stk

Liten plakat m/ tekst 12 stk

Liten plakat u/tekst 60 stk

Folder Et spill for livet 100 stk

Bridge for ungdom 30 stk

Miljø og verdi 20 stk

Kurs og klubbrev (lages) 200 stk

Jens

Aktiviteter:

Bridgens dag: Middels stand ved Oladalen sentrum og

Ola kjøpesenter. 4 stativ med 8 store plakater + bord

For brosjyrer og brev. Bemannes med 2 personer

Torbjørn

Liten stand i/ved nærbutikkene i kommunen, tils 4 stk

Bemannes med 1 person. Liten plakat, kursplakat

Brosjyrer og kursbrev

Valgjerd

Omtale/ annonse i Oladadalen Tidende

Kristin

Omtale i Oladalen lokalradio

Kjell Magne

Produksjon av kursplakater basert på liten plakat u/tekst

hvor vi trykker tekst om klubben og kurset

Aslaug

Oppsett av 40 kursplakater, settes opp spredt i kommunen

den 12 september

Grete

Omtale på vår nettside. Hva med annen omtale på

internett. Hvor i så fall?

Vidar

Hvert medlem skal skaffe 1 elev til kurset, mål 10 stk.

Alle lovende fra bridgens dag skal følges opp

Lars

Eksempel for idehefte

NBF Planleggingskjema:

Dato: 010503

Klubb: Oladalen BK

Prosjekt: nybegynnerkurs 2003

Mål: Gjennomføre kurs for begynnere. Start onsdag 24 september
Kl. 1830 – 2100. Kurset går over 10 onsdager med avslutning 26
november. Det tas sikte på ca 20 deltakere.

Sted: Oladalen samfunnshus

Ansvarlig: Carl I

delansvarlig

Hjelpemidler:

Eli

20 stk studieboka bridge -et spill for livet.

Perm for læreren til grunnkurset

Perm med transparenter

Meldestav

20 stk Norsk bridge

20 stk folder – B et spill for livet

Overheadprojektor

Lerret

Transparenter med spritstift

Datagitte kort i henhold til kurset, for 5 bord

Eksempel for idehefte

NBF Planleggings skjema:

Dato: 010503

Klubb: Oladalen BK

Prosjekt: Etter kurset

Mål: Skape et mottak av kurselevne som gjør at vi vil beholde
Minst 50 % som faste medlemmer i klubben.

Sted: Oladalen grendehus

Ansvarlig: Alle medlemmene

delansvarlig

Hjelpemidler: Folderen Milø og Verdi
Ideheftet

Aktiviteter:

Oktober /november, gjennomfør kurset med mye motivasjonspåvirkning. Under hele kurset må en vurdere tidige parkombinasjoner.	Carl I
Oktober/november, forberede klubben ved å gjennomføre informasjons - og diskusjonsopplegg. Hvorledes må vi oppføre oss for at de nye skal føle den trivselen og eierfølelsen som er nødvendig ? Hva må vi endre hos oss selv for å oppnå et fellesskap for alle ? Hvorledes vil vi ha vår klubb?	Eli
Oktober/november, Besøk av medlemmene på kurset, Bli kjent !	Alle
3/12 velkomst i klubben. Spilling med fadder, maks 18 spill	Carl I
10/12 spilling med fadder i klubben maks 18 spill	Carl I
17/12 Juleavslutning, trekke makker	styret
Forsettelse etter jul med valgfritt om fadder, eller om en vil spille 3 i paret, altså spille 2/3 og være bakspiller 1/3	styret
Forsøke med klubbmesterskapet over i helg	styret
Gradvis avslutte fadderspillingen etter hvert som de nye etablerer faste par blant de andre. Styret er aktive i den prosessen.	

Fadderspillingen før jul vil mest bli med 3 i paret. De nye vil da få veiledning
når en selv spiller, samtidig som en kan få forklaring når en er bakspiller.