

**REFERAT FRA AU-MØTE (TLF.KONFERANSE) 18. AUGUST 1998**

Til stede: Jan Aasen, Arne Thomassen, Kirsti Mollatt, Arne Malm Wangberg, Harald Skjæran.

1 Siden sist

Presidenten redegjorde for:

- Søknad om medlemskap i AOF
- Møte med Active Media på Modum. Avtale om provisjonssalg av annonser til Norsk Bridge, knyttet opp mot Bedriftsmesterskapet, inngås.
- Lønnsforhandlinger med de ansatte avvikles innen 15. september. Diskuteres i styremøte.
- Skriv til Justisdepartementet ang. lotteridriften på beddingen.

2 Oppnevning av utvalg

Vedtak: Det innkalles til styremøte - telefonkonferanse - tirsdag 25. august kl 16.00. Presidentskapet gis fullmakt til å foreslå utvalgssammensetning. Skriv fra presidenten av 9. juli 1998 sendes hele styret. Sittende utvalg fungerer til ny oppnevning er foretatt.

3 Håndbok/reglementer

Vedtak: *Reisereglement*, ref. forslag fra Arne Thomassen, behandles 25. august.
NM junior: Startkontingent lik tidligere, kretser og klubber oppfordres til å dekke denne. Påmelding foretas via krets. Budsjettet underskudd, tillagt startkontingentog fratrukket kostnader, benyttes til reisefordelingskasse. Administrasjonen lager reglement i Håndboka.
Bedriftsmesterskapet: Startkontingent korrigeres til 2.500 i Håndboka. I reglementet tas inn: «Det skal foreligge et ansettelsesforhold til bedrif-ten(e)». Håndhever strengt regelen at et lag skal bestå av spillere fra maksimum to bedrifter.
Rekrutten: Fasitturnering for rekrutter må inn på terminlisten og reglement lages. Ansvar: Administrasjonen.
Vedtekter, Disiplinærvedtekter og Reglement for NBFs Domsutvalg tas ut av Håndboka og trykkes i eget lovhefte.
Regler for norske Mesterpoeng tas ut av Håndboka og trykkes i eget hefte sammen med *Oversikt over FP-turneringer*.
Tildeling av arrangementer: Tas ut av Håndboka. Tas opp på styrermøtet i september. Prislister/annonser settes inn for å fylle ut Håndboka.

4 Styremøte

4.-6. september 1998.

5 Kretsledermøte

Rekker ikke å arrangere dette til høsten. Satser på å finne et tidspunkt i januar-februar 1999. Tas opp på styremøtet 4.-6. september. Administrasjonen sjekker opp alternative datoer.

6 Kampanjenummeret av Norsk Bridge

I trykk fredag 20. august. Til Postlink for adressering og utsending onsdag 26. august. Sendes ut som A-blad. Når medlemmene i perioden 30/8-5/9. Mottatt annonse fra Nye Norkron AS tas ikke inn i bladet. Tas opp til prinsipiell behandling i styremøtet 4.-6. september.