



MESTRING

SPENNING

GLEDE

KONKURRANSE

KONSENTRERT

UTFORDRET

KONSENTRASJON

RESULTATER

FRUSTRASJON

VENNSKAP

FOLLETTING

KONKURRANSEMODUS

SKUFFELSE

ON

LEVER

VERDEN

GO

MORSOMT

OPPSTENT

FUNKERENDE

TILFREDSTILLELSE

ANSVAR

UTALMODIG

ENGASJERT

FELLESSKAP

FRUSTRERT

SOSIALT

AVKJØBLING

SOSIAL

ETTER

STRESS

UNG

HELDIG

JAKT

LYKKE

MORD

EGEN

TILNØRICHET

AVSLAPNING

SAMMELD

UTVIKLING

PLANLEGGING

LATTERMILD

FREMPE

TILBUDS

UNDRENDE

FORNOYD

SKNEMELT

FOKUSERT

BRØBYGGER

EMERGENSIVENDE

SKJERPENDE

FRINET

SINNE

VELVIRE

SLITEN

KAMERATER

TILFREDS

LÆRENDE

VÅKEN

SPENT

GØY

TRIVSEL

HYGGE

GAME

AVSLAPPET

TENKENDE

TRENING

TANKESPILL

GODE

VINNERVILJE

UTFORDRING

FELLESKAP

REISE

MODUS

ENGASJEMENT

KREVENDE

LÆRING

SPILL

KONKURRANSE

VINNERINSTINKT

KONSENTRASJON

OPPISJET

FORVENTNING

NYSJERRIGHET

MESTRING

TILFREDSTILLELSE

ANSVAR

FANTASTISK

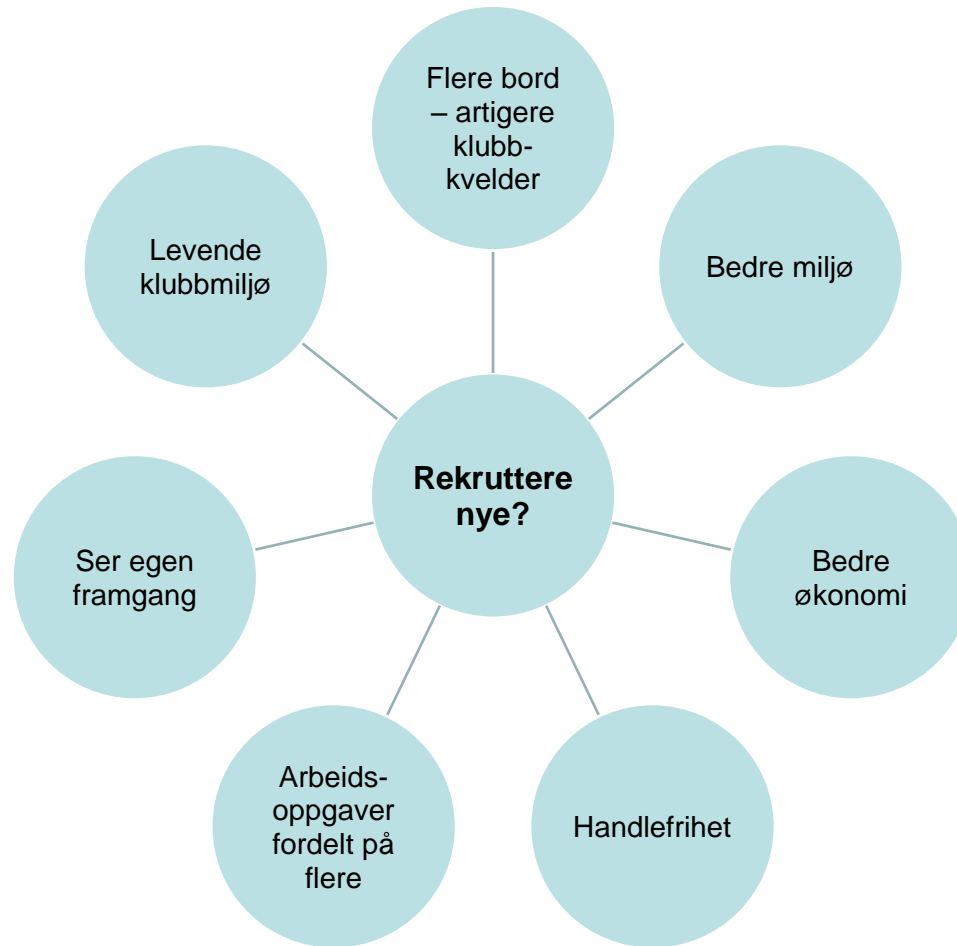
BOLICADRENALIN

UNDERHOLNING

Plan for denne introduksjonen:

- Gi bakgrunn for hvorfor vi har (og hvordan vi fikk), ny rekrutteringsstrategi i 2018, ved å se på:
 - Hva er rekruttering?
 - Hva er en strategi?
 - Hva er vår visjon, og hva har vi (hvert organisasjonsledd) forpliktet oss til gjennom vedtektene
- Så vil jeg:
 - Skremme dere litt
 - Bygge opp motet igjen ved å se på hva som funker!
 - Se konkret på hva strategien inneholder
 - Gi en smørbrødtype over hva som er tilgjengelig i dag av metoder/materiell

Hvorfor rekruttere?

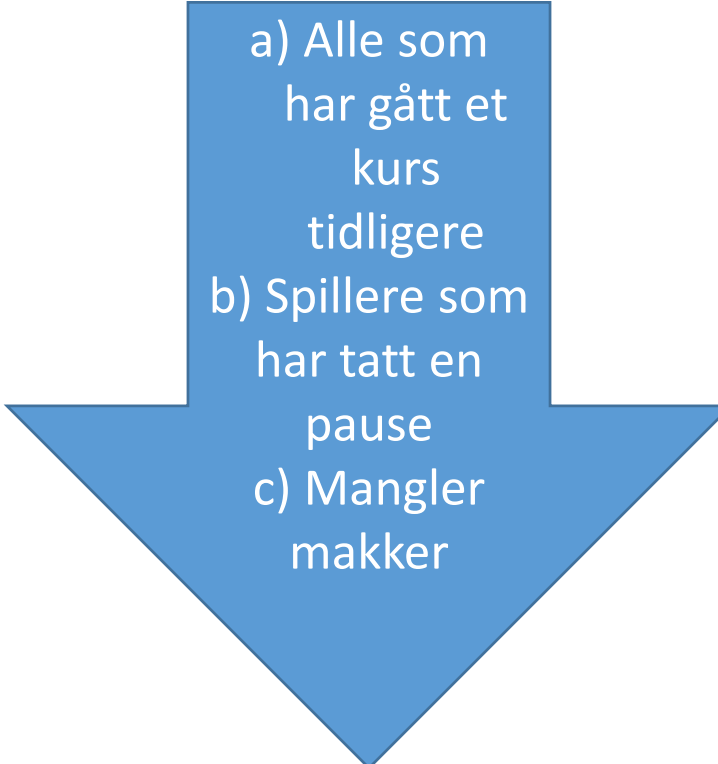


Hva er rekruttering?



Hva er rekruttering?

- Markedsføring av klubben/bridge generelt
 - Hvem?
- Holde kurs
- Inkludere spillerne i klubben
 - Hvordan? Finnes det en god metode?

- 
- a) Alle som har gått et kurs tidligere
 - b) Spillere som har tatt en pause
 - c) Mangler makker



1. Bli glad i kortspill

2. Bli kjent med stikk

3. Lære bridgelignende spill

4. Lære bridge

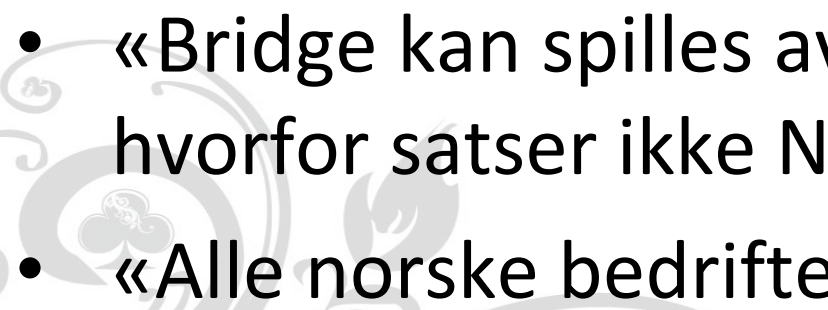
5. Integret i bridgeklubben

Hva er en strategi?

- En strategi er en plan eller angrepsmåte for å nå et mål.
- **Strategi** handler mer om **hva** det skal satses på enn hvordan noe skal gjøres.



Hvorfor en strategi?

- «Vi må satse på de unge – ellers dør bridgen ut»
kretsleder Nord-Norge
 - «Vi må satse på de som er 40+, for de unge bare forsvinner» kretsleder Øst-Norge
 - «Nå til dags foregår all spilling på nett, og det er der rekrutteringen i fremtiden må foregå»
 - «Bridge kan spilles av alle uansett språk og bakgrunn, hvorfor satser ikke NBF på kurs på alle innvandrere?»
 - «Alle norske bedrifter bør ha en bridgeklubb»
- 

Må vi velge?

Hvis vi prøver å gjøre alt, får vi ikke gjort noe godt nok

Ved å velge noen innsatsområder får vi trekke lasset sammen, og spille på hverandres erfaringer/suksesser

NBF kan med ryggdekning fra dere prioritere å legge penger og arbeid bak innsatsområdene



VISJON 2020:

Et yrende aktivt bridgemiljø skaper glede, kunnskap og muligheter for mennesker i alle aldre



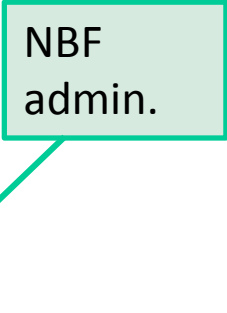
Hva er vår oppgave?

- *Forbundet/kretsen/klubben har forpliktet seg til å arbeide for de formål som er formulert i NBFs vedtekter § 1.1, bl.a.:*
- Å **organisere** utøvelsen av **bridgesporten** på en måte som skjerper mental helse, stimulerer og utløser **redelig konkurranse** og skaper et **trygt og godt sosialt miljø**.
- Å *utbre kunnskap om og forståelse for bridgesporten som **positiv verdiskaper i samfunnet** og for det enkelte individ gjennom et fellesskap preget av **likeverd, lojalitet, ærlighet og demokrati**.*
- Å utvikle og organisere et **breddetilbud der trivsel og det sosiale er sentrale verdier sammen med kretsene og klubbene**.

Hva er hvem sin oppgave? § 1-3

1. Arbeide for utbredelse av bridge i Norge og representere den internasjonalt gjennom World Bridge Federation, European Bridge League og Nordisk Bridgeunion.
2. Lede den organiserte bridgen i landet og norsk deltakelse i internasjonale mesterskap.
3. **Yte bistand og service til alle ledd i organisasjonen.**
4. § 9-1 D (...) **Kretsen** skal arbeide for det formål som er formulert i denne vedtektens § 1-2 og i henhold til denne og § 3-4 **yte bistand til klubbene** og ta seg av **felleskapets interesser** innenfor sitt område.

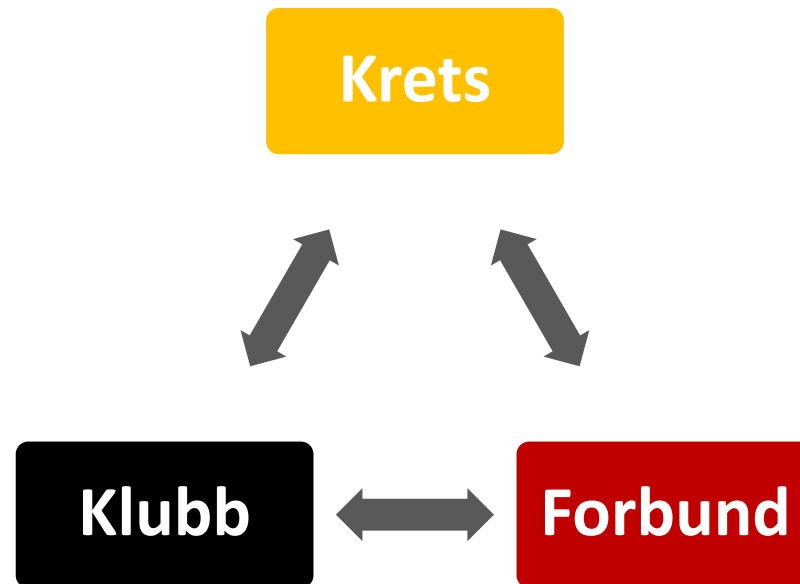
NBF
admin.



Vi har altså forpliktet oss til å samarbeide



Kommunikasjon



- Hvem har ansvar for hva?
- Hvordan, og hvor ofte kommuniserer vi?
- Hvordan jobber vi godt sammen?



NBF Organisasjonsdager 2019

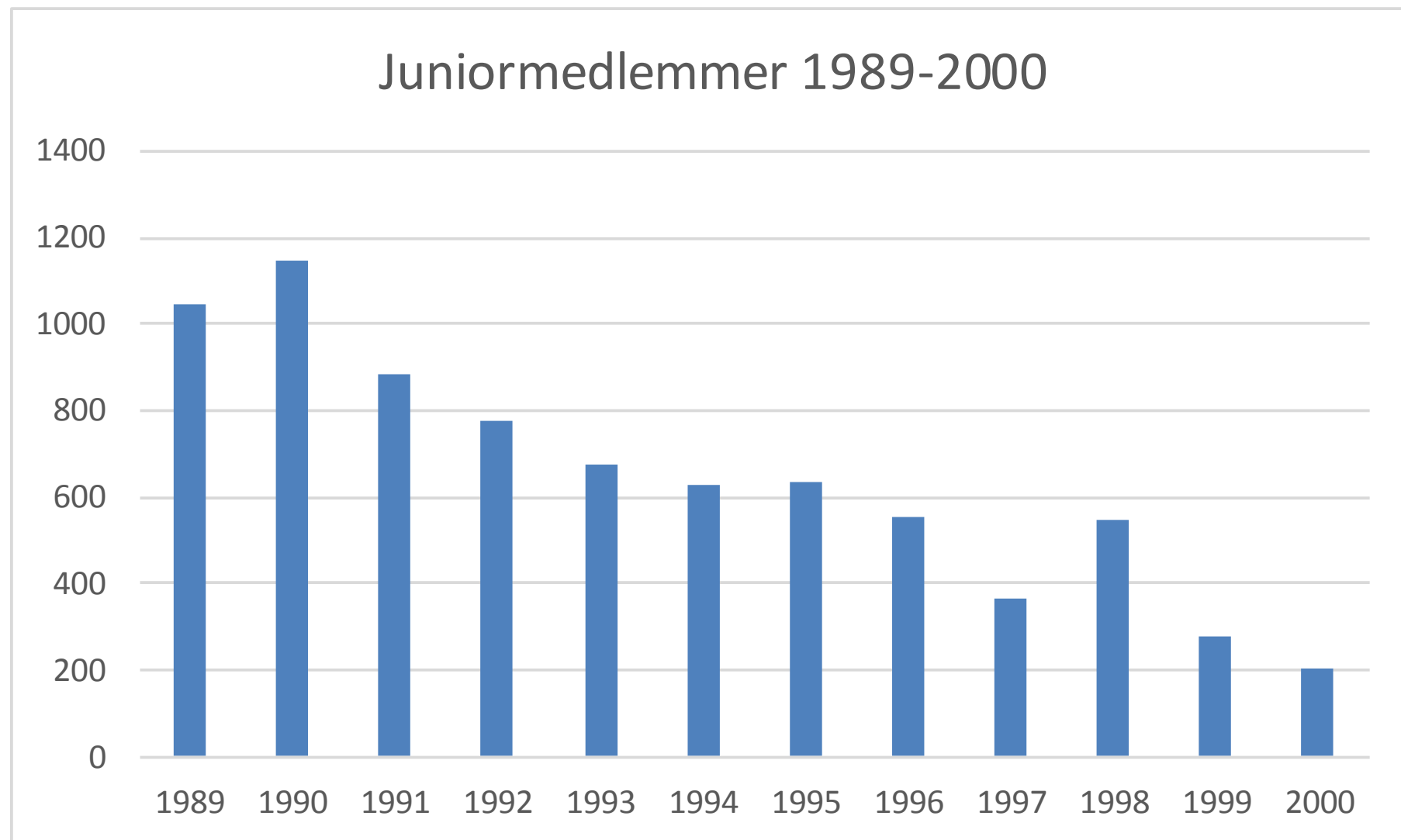
Rekruttering før, nå og i fremtiden, og om NBFs strategi for rekruttering



En liten historie

- Året er 1989, jeg er 12 – valgfag bridge på ungdomsskolen. Jeg går i 6. klasse, har nettopp gått på bridgekurs, og får egentlig ikke være med på skolemesterskapet – inntil de mangler et par for å unngå oversitt, og jeg får én uke på meg til å lære opp naboen som makker. Vi er en gjeng som begynner å spille sammen, og vi løper rundt på turneringer under kallenavnet «minorene»
- Dette var 1989, etter oss rekrutteres det ingen nye juniorer i Mo BK fram til i fjor
- Med reform -94 forsvinner valgfagene, og fram til 2011 rekrutterer vi kun sporadisk medlemmer i alderen 10-25 år
- Vi er inne i en gullalder i Norsk Bridge – høye medlemstall, Leif Erik Stabell har bridgekurs på TV, og man vil satse på rekruttering av de voksne, de som er ferdige med barn, i aldersgruppa 40+
- (soundtrack – cutting crew – I just died in your arms tonight

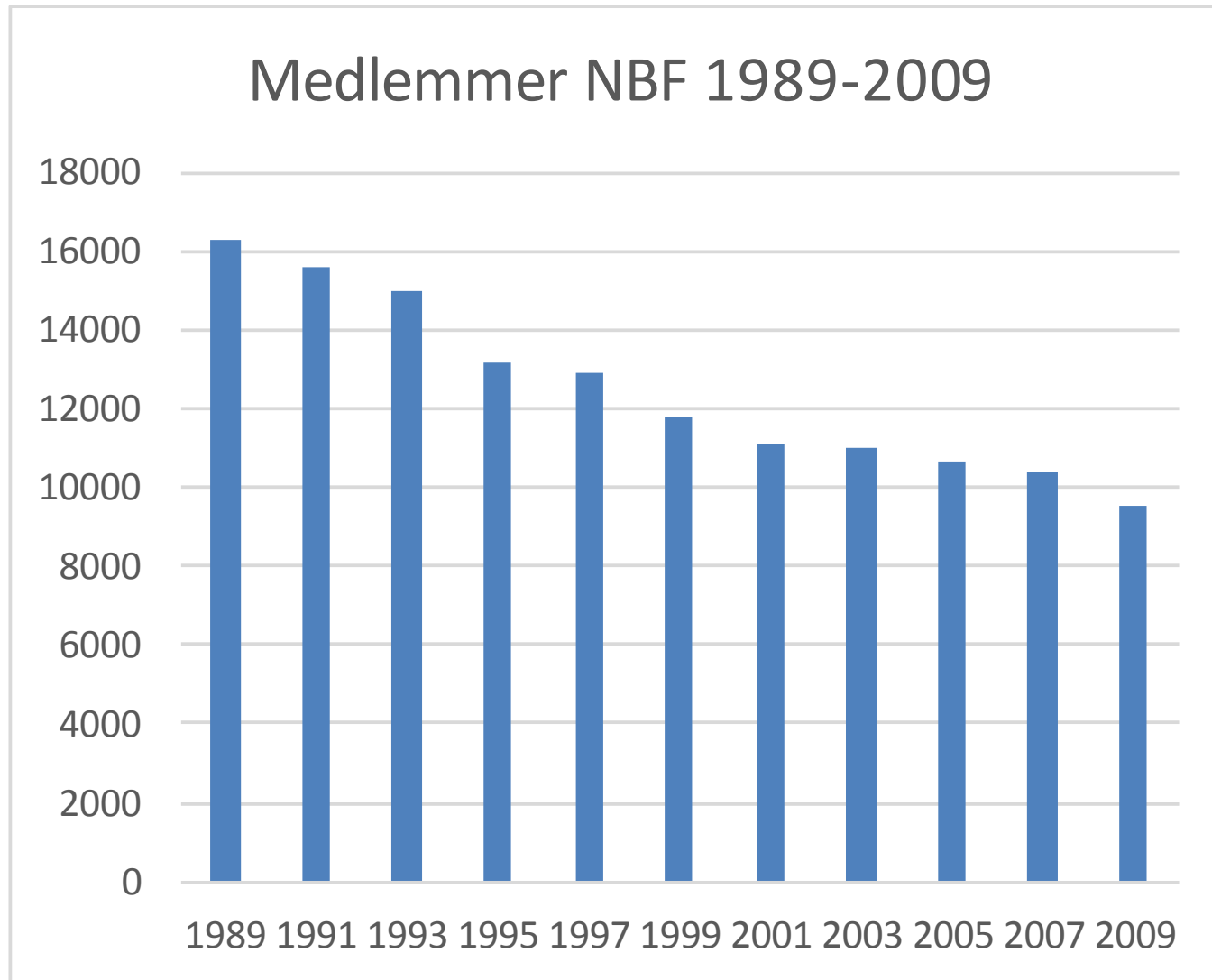
10 år senere



STOPP
EN 1/2



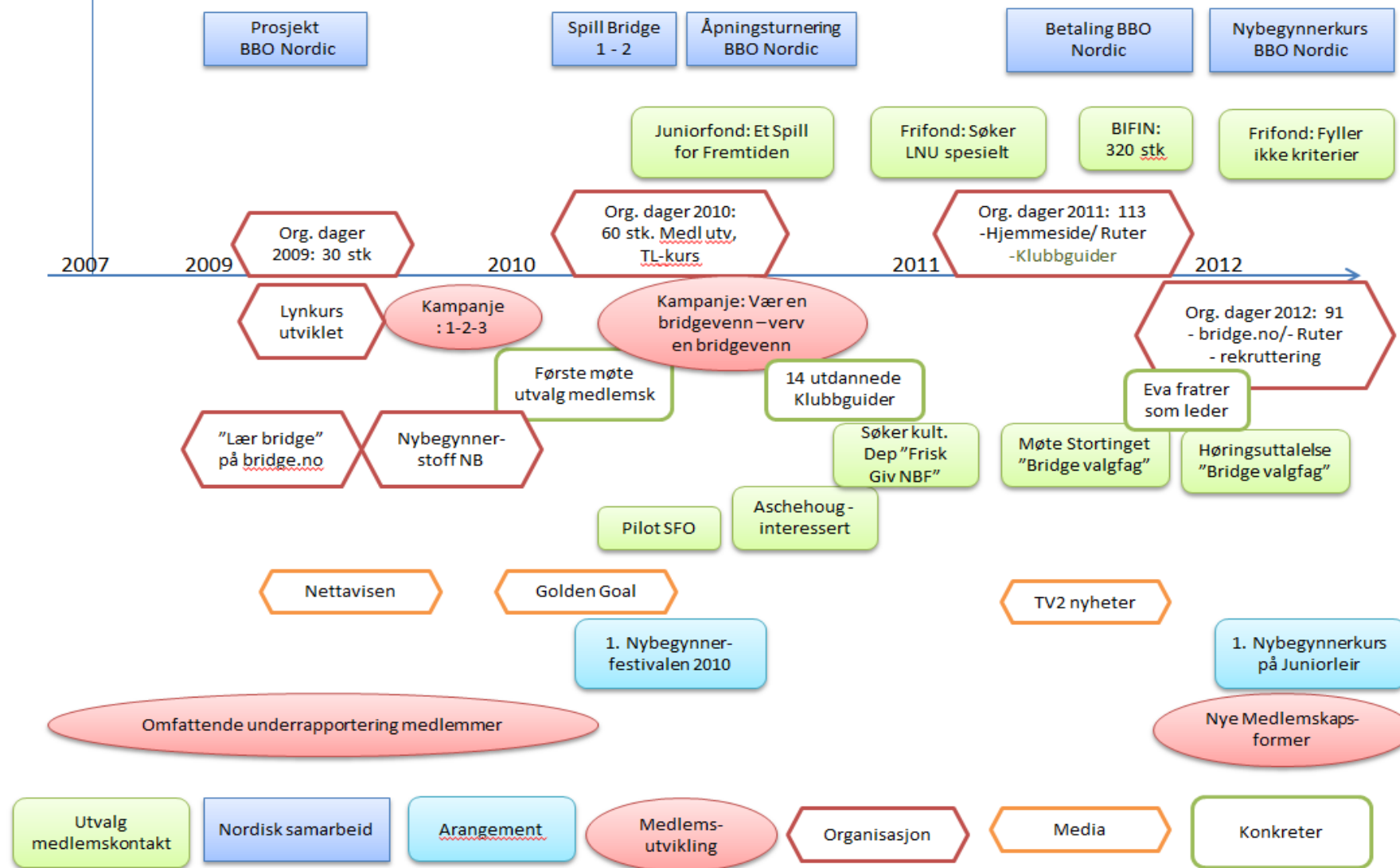
20 år senere vedtok Bridgetinget prosjektstilling rekruttering





Medl.

2009-2012



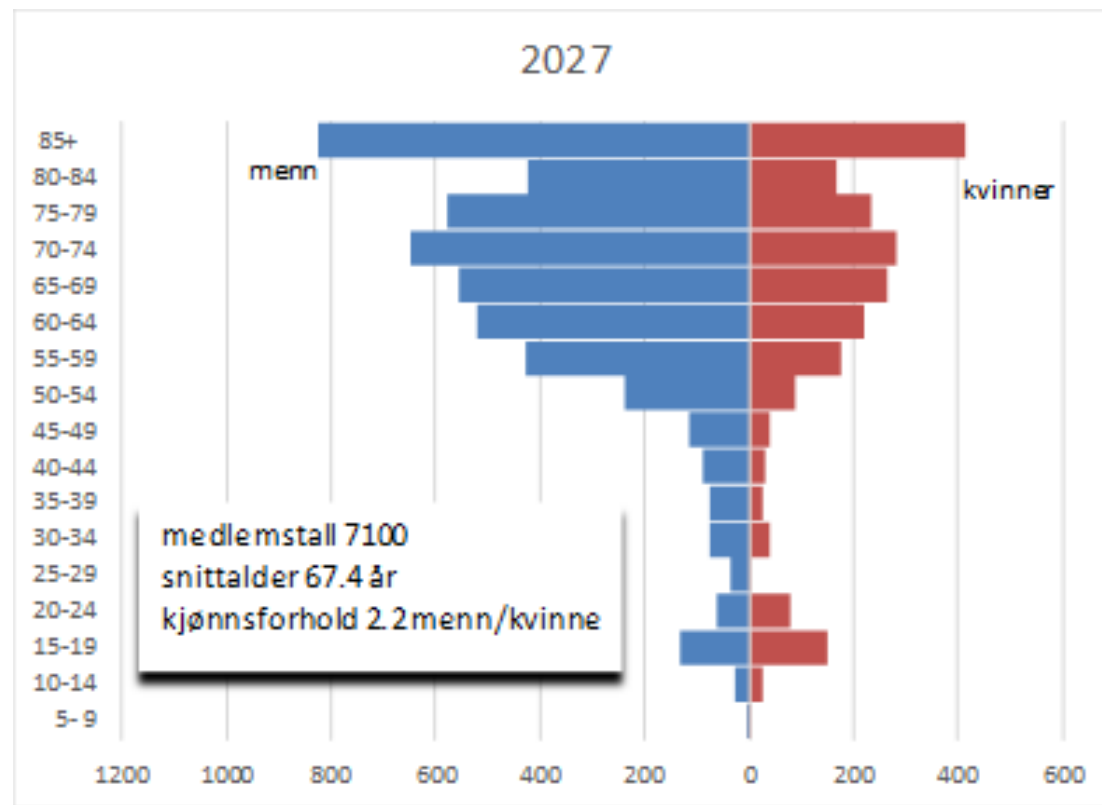
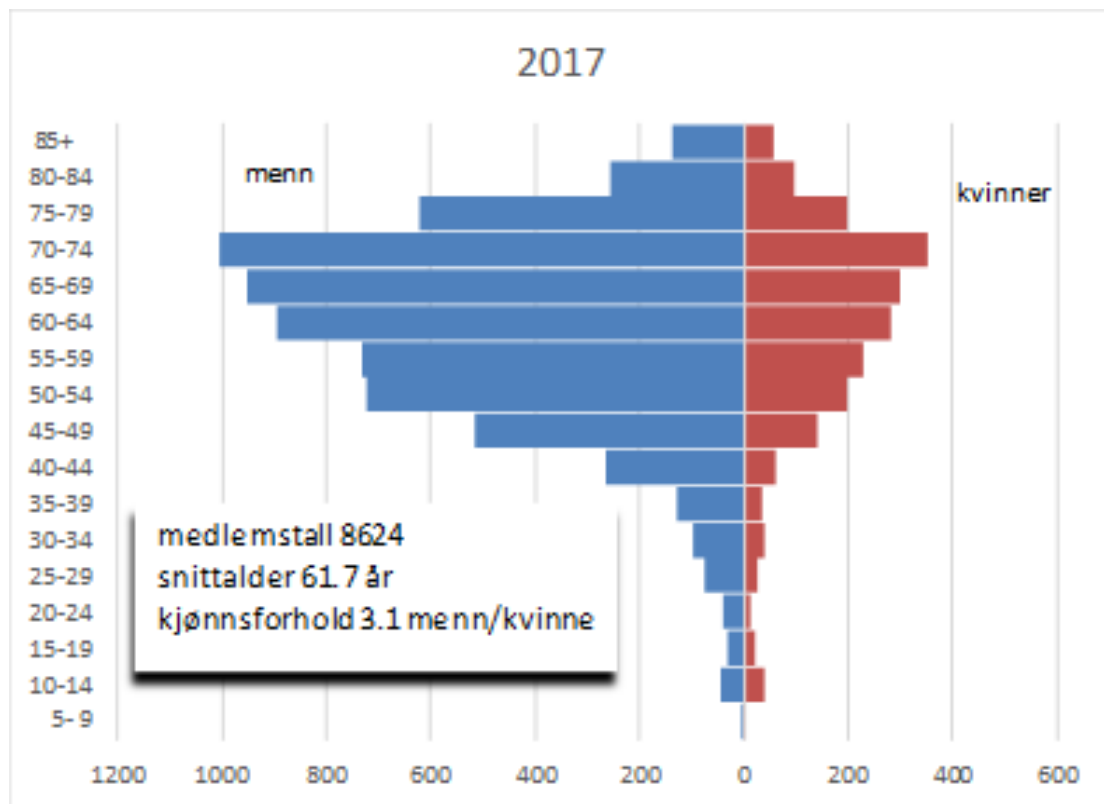
Medlemstall på stedet hvil

- Mange spredte tiltak – gjør mange ting, uten å satse alt på noe
- Klubb, krets og forbund gjør mye, men drar ikke alltid i samme retning
- Kultur for underrapportering av medlemmer i noen kretser
- Liten tillit mellom organisasjonsleddene (oss og dem)

2017: Hva skal vi gjøre?

- Administrasjonen stikker fingeren i jorda
- Styret tar grep
- Oppgave: Lage (ny) strategi! Gruppe nedsettes med mandat fra styret om å foreslå ny rekrutteringsstrategi for NBF

Hva skjer om vi ikke gjør noe?



Arbeidsgruppens mandat

- Presentere forslag som gjør NBF i stand til å
- Øke medlemstallet slik at vi kan gi et bedre aktivitetstilbud til våre medlemmer
 - Flere medlemmer vil gi oss ressurser til å tilby et større et aktivitetstilbud med økt variasjon og bedre kvalitet til hele spekteret av våre medlemmer.
- Definere roller og ansvar i rekrutteringsarbeidet for alle ledd i organisasjonen
- Definere satsningsområder for rekruttering og sikre en stødig kurs for rekrutteringsarbeidet

Lang historie kort

- Demografisk analyse av medlemsmassen, innspill fra kretser og klubber, oppsummering og konklusjon
- Forslag ny rekrutteringsstrategi foreligger og vedtas av Bridgetinget 2018



NBFs rekrutteringsstrategi

- Velge tiltak basert på strategi – ikke strategi basert på tiltak
- Strategi som ligger fast over et lengre tidsrom
- Suksessfaktor: eierskap til strategien i **hele** organisasjonen

Rekrutteringsstrategi



- Overordnet mål:

«Beholde og øke medlemsmassen til Norsk Bridgeforbund»

- Målgrupper:

1. Barn og unge
2. Re-rekruttering av tidligere medlemmer
3. Voksne som søker en sosial tilhørighet

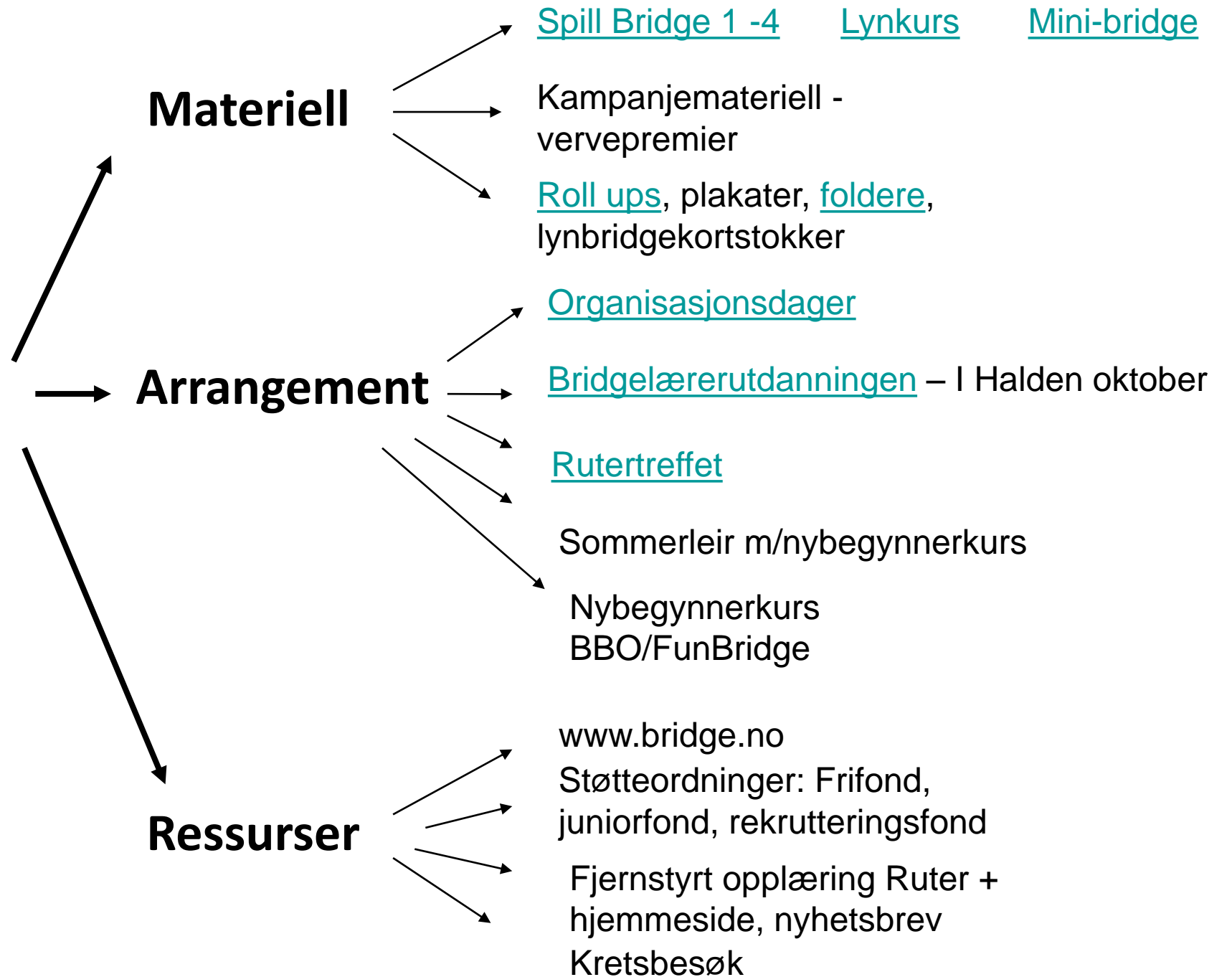
Strategier for å nå målene

- Avklare/tydeliggjøre **roller** i de ulike organisasjonsleddene og etablere **samarbeid**sstrukturer og **kommunikasjon**slinjer med sikte på rekruttering.
- Utvikle tiltrekkende **sosiale** miljøer i klubbene
- Etablering av **møteplasser for urutinerte** spillere
- Kampanjer for å rekruttere fra utvalgte og rullerende målgrupper
- Lokal **synliggjøring** av bridge med tanke på rekruttering

Valg av målgrupper i år og framover

- Følge opp alle spirene til godt ungdomsarbeid
 - Nå: positiv trend, men sårbart
 - Viktig å få «satt» disse miljøene godt. Bli selvgående og kan spille på hverandre
- Utvikle gode sosiale miljø i klubbene, slik at vi i neste omgang kan:
- Velge en voksen målgruppe – først den store massen av tidligere medlemmer som allerede kan bridge, deretter helt nye interessenter





Dette funker og vil fortsette:

- Sommerleir for juniorer
- Online nybegynnerkurs og oppfølgingskurs
- Utvikle festivalen som arena for nye deltakere



Dette er på trappene

- Skolemesterskap 2019/20
- Prosjekt: Søke forsøk valgfag bridge



Introduksjon bridge – 9 leksjoner

Personvernpåminnelse fra YouTube, et Google-selskap

PÅMINN MEG SENERE

YouTube NO

introduksjon bridge



Grunnprinsippene i Bridge

Bridge

➤ er et kortspill for 4 personer der to og to spiller på lag (er makkere)

Vest



Øst

Syd



Bridge - introduksjon 10 leksjoner

Norsk Bridgeforbund NorskBridge - 1/9



Minibridge1

Norsk Bridgeforbund NorskBridge



Minibridge2

Norsk Bridgeforbund NorskBridge



Minibridge3

Norsk Bridgeforbund NorskBridge



Minibridge4

Norsk Bridgeforbund NorskBridge



Minibridge5

Norsk Bridgeforbund NorskBridge

Andre mindre kjente muligheter

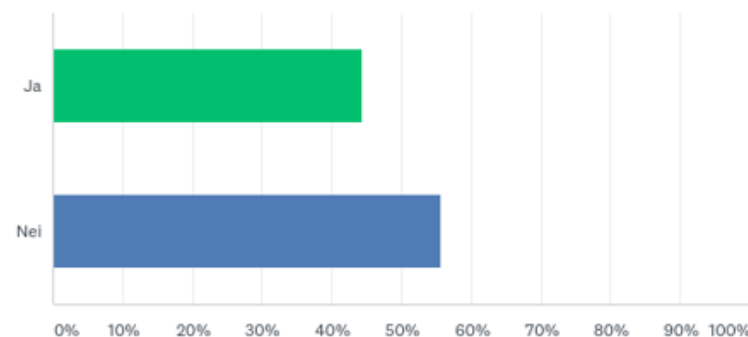
- SMS-kampanjer
- Spørreundersøkelser
- Klubbguider – lede utviklingsprosesser for klubben
- Lån en bridgelærer til skolebesøk
- Webinar

- Eksempel sms'er:

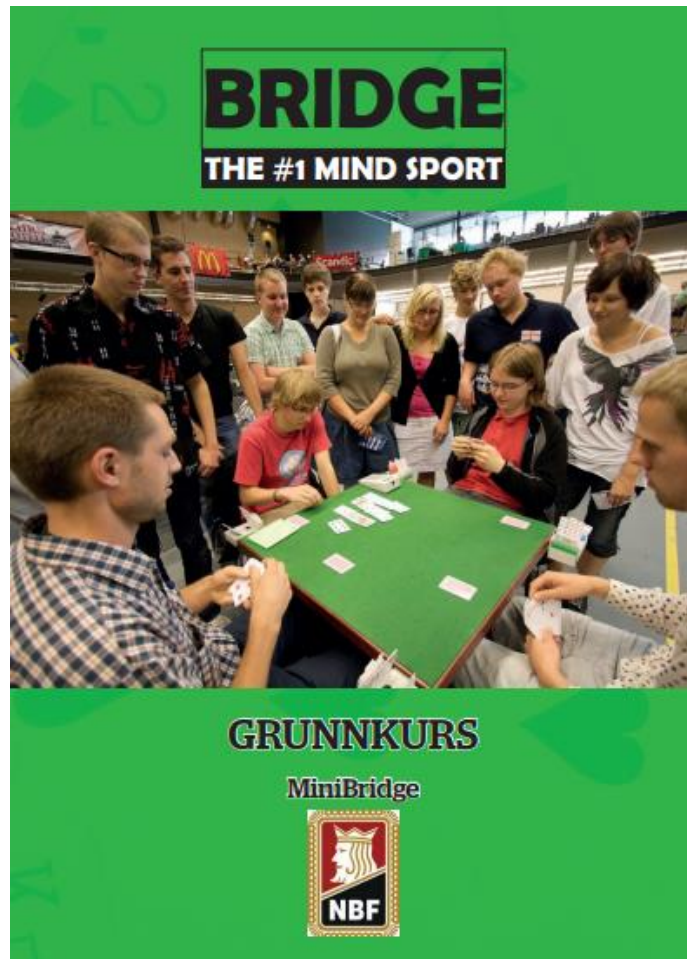
- 1. Bridge ♥ Livet er kort - spill bridge. Ta en tur i klubben i dag.
- 2. Bridge ♥ Si "Godt spilt" til en motspiller i dag.
- 3. Bridge ♥ Spør noen om å spille NM for klubblag i dag.

Q12: Har klubben behov for enten flere turneringsledere eller å øke kompetansen til sin nåværende turneringsleder?

Answered: 9 Skipped: 0



Mini-Bridge hefter



Bridgensdag.dk

BRIDGENSD♦**G**

[FORSIDE](#)

[BRIDGE FAQ](#)

[FOR KLUBBER](#)



BRIDGE ER MERE END ET SPIL

Kom til Bridgens Dag den 26. august 2018 og oplev selv bridgens verden. Klik på knappen og find din nærmeste klub.

[FIND KLUBBER](#)

Lønnsom rekruttering!

Å investere litt for å beholde spillere i klubben lønner seg:

- 8 nye spillere á 40 klubbkvelder á 45 kroner = 14.400,- kr – pr år!
- = 43.200,- kr på 3 år





Bridge - Et spill for livet

